



Engineering progress
Enhancing lives

REHAU
Informe de
Sostenibilidad
2022




Índice

03	→	Carta del Presidente del Consejo	24	→	Gestión del Medio Ambiente
04	→	Industrias REHAU	25	→	Enfoque de gestión
05	→	Descripción de la organización	27	→	Consumo de materias primas
06	→	Nuestros principales hitos dentro del Grupo REHAU	28	→	Consumo de energía
07	→	Presencia internacional del Grupo REHAU	30	→	Consumo de agua
08	→	Modelo de negocio	30	→	Indicadores totales de la producción respecto al consumo de energía y agua
09	→	Cómo trabajamos: nuestros procesos	31	→	Emisiones
10	→	Nuestra sostenibilidad	33	→	Residuos
11	→	Nuestro compromiso social	34	→	Sistema de envases
12	→	Nuestra gestión de proveedores	34	→	Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos
13	→	Nuestra gestión de clientes	34	→	Compliance ambiental
13	→	Nuestra gestión de la calidad	35	→	Nuestro equipo Industrias REHAU
14	→	Gestión responsable	36	→	Empleo
15	→	Misión, visión y valores de la compañía	40	→	Organización del trabajo
15	→	Estructura del gobierno corporativo	42	→	Salud y seguridad
16	→	Ética y Compliance	43	→	Relaciones sociales
18	→	Nuestro Código de Conducta	43	→	Formación
21	→	Evolución del sector y gestión de riesgos	44	→	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad
			45	→	Igualdad de género
			45	→	Medidas adoptadas para promover empleo
			46	→	Anexos

Cómo utilizar este informe

Este informe de sostenibilidad se publica como un archivo PDF navegable. Como resultado, toda la información del informe se puede localizar rápida y fácilmente. Puede llegar a cualquier capítulo haciendo clic en su título en la tabla de contenido y mediante navegación cruzada en todas las páginas siguientes.

Se puede acceder a más información en línea, por ejemplo, en el sitio web de REHAU, a través de los enlaces en el PDF. Los siguientes símbolos le ayudarán a navegar:

-  Enlace a una página externa (p.e. www.rehau.com/sostenibilidad)
- Referencia a otra página del informe

Carta del Presidente

Apreciado lector, apreciada lectora:

Desde hace décadas, la economía global está experimentando un cambio profundo en el que se ha puesto de manifiesto la importancia de llevar a cabo un desarrollo sostenible desde el punto de vista empresarial.

En Industrias REHAU, S.A. lo entendemos como un modelo de creación de valor, equilibrado e integral, que busca beneficiar a la sociedad en su conjunto, protegiendo nuestro ecosistema mientras interactuamos de manera responsable con nuestro entorno.

En REHAU, nuestra visión de la sostenibilidad es prioritaria y holística y abarca sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Buscamos la eficiencia empresarial de la mano de la sostenibilidad, trabajando en la consecución de objetivos comunes al mismo tiempo que perseguimos compatibilizar nuestra actividad como empresa con la preservación de la biodiversidad y de los recursos, procurando siempre evitar actuaciones que agredan al medio ambiente.

Lo acontecido en los últimos años nos ha mostrado, además, la fragilidad de nuestros entornos de vida de la manera más drástica. Los efectos de la pandemia del COVID-19 y sus dimensiones sociales y económicas, han puesto de manifiesto lo importante que es en sociedad que nuestras actividades sean sostenibles. Para salvaguardar nuestros recursos vitales y los de las generaciones futuras hemos tenido, y seguimos teniendo, que mejorar la forma en que hacemos las cosas, incluyendo cómo salvaguardar el futuro de nuestros ecosistemas.

En 2020 el Grupo REHAU dio un claro ejemplo al firmar el Pacto Mundial de la ONU y participar en la iniciativa **"50 Sustainability & Climate Leaders"**.

El objetivo de esta campaña fue llamar la atención sobre la importancia del desarrollo sostenible desde un punto de vista empresarial, proporcionando a las organizaciones una plataforma en la que mostrar su compromiso ante un público internacional.

En 2021, el lema que tuvo el mayor impacto en nuestro Grupo como comunidad corporativa fue **#peoplefirst**, un ambicioso proyecto que puso el foco en las medidas efectivas para proteger a nuestros colaboradores en nuestras fábricas y sedes administrativas, aportando soluciones de comunicación innovadoras y trabajando codo con codo con nuestros clientes en todo el mundo para reforzar nuestros lazos y seguir emprendiendo iniciativas ecológicas responsables y solidarias.

Como documenta este informe, la expansión de la economía circular es para nosotros un objetivo prioritario: seguimos aumentando la utilización de materiales reciclados e implementando procesos de producción neutrales para el medio ambiente y el clima. Estas acciones son solo una muestra de cuán en serio nos tomamos como organización nuestro compromiso con la gestión empresarial responsable y la sostenibilidad, actuando con determinación y teniendo siempre en mente a las generaciones futuras.

Atentamente,

Manuel Ruz Sureda

Presidente del Consejo de Administración Industrias REHAU, S.A.



 REHAU
The logo features a stylized globe with red, white, and green segments, positioned to the left of the word 'REHAU' in a bold, sans-serif font.

Industrias REHAU

Industrias REHAU

Descripción de la organización

Industrias REHAU S.A, en adelante Industrias REHAU, es una empresa española perteneciente al grupo internacional Grupo REHAU, dedicada a la comercialización al por mayor de artículos poliméricos, así como a la fabricación de manufacturas de polímeros. La sociedad fue constituida en 1986, aunque la presencia de sus productos en el mercado español se remonta al año 1981.

Hoy contamos con una plantilla a nivel local de 352 colaboradores/as, dos delegaciones comerciales en Gavà (Barcelona) y Rivas-Vaciamadrid (Madrid) y una moderna planta de producción en Tortosa (Tarragona).

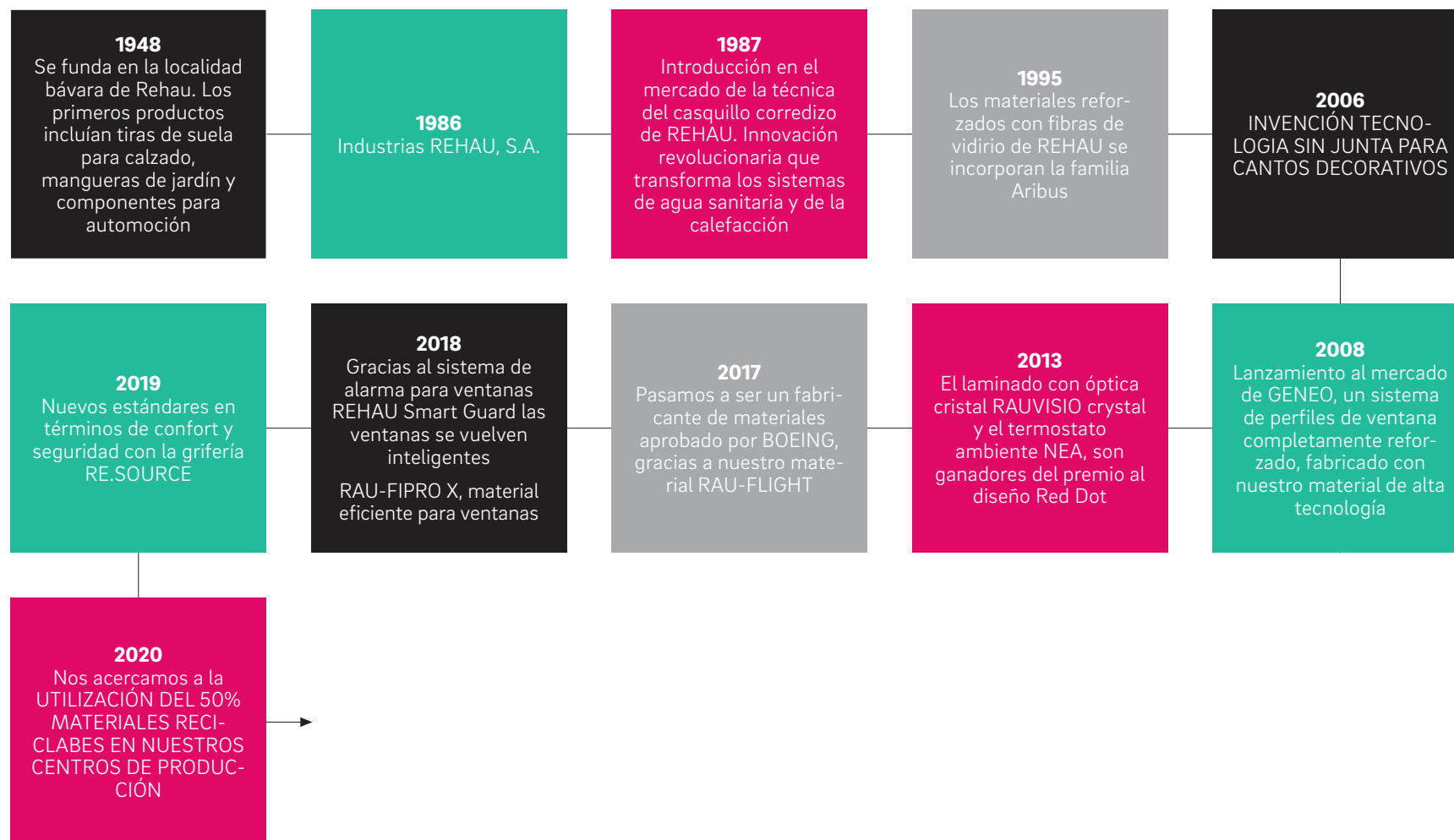
Para clientes, proveedores y colaboradores, la marca REHAU es sinónimo de prestaciones a alto nivel, de calidad, fuerza innovadora y de competencia en el diseño.

Nuestras áreas principales son: Construcción, Automoción e Industria en las que aportamos nuestras experiencias y nuestras competencias clave en el desarrollo de sistemas, así como también en la técnica de materiales y acabados de superficies. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes, mediante soluciones inteligentes y creativas, utilidades y valores añadidos y ser para ellos un socio comercial en el que confíen a largo plazo. Ofrecemos máximos estándares en la calidad, productos fabricados bajo criterios ecológicos, así como la colaboración fiable y dinámica con muy diversos sectores.

Libre competencia e iniciativa propia son los principios por los que nos guiamos. Son al mismo tiempo condiciones importantes para afianzar nuestro éxito. Nuestra manera de pensar y nuestro modo de obrar están estrechamente ligados con los principios del Grupo REHAU, fundado en 1948.



Nuestros principales hitos dentro del Grupo REHAU



Presencia internacional del Grupo REHAU

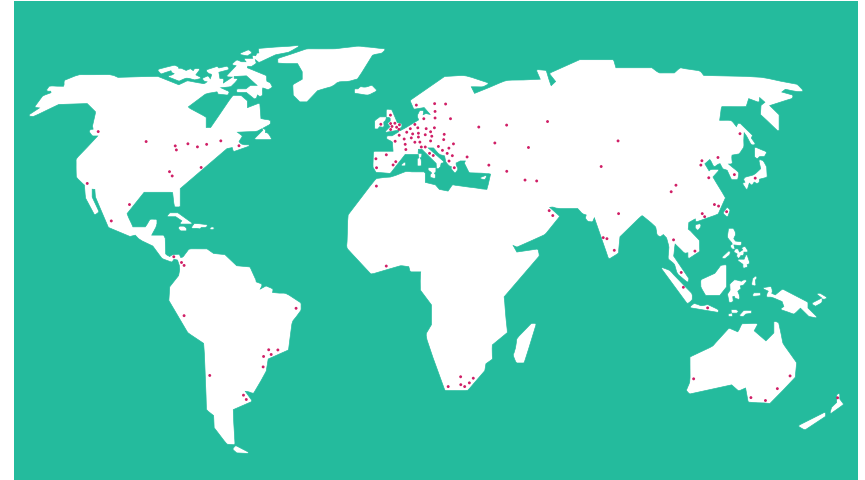
En este apartado, haremos una breve explicación de la presencia internacional del Grupo REHAU, al que la Sociedad Española pertenece, y donde se centralizan ciertas decisiones estratégicas, así como la política de responsabilidad social corporativa.

El Grupo REHAU une a empresas fuertes bajo un mismo techo. Juntos, los empleados en los segmentos de negocios trabajan día tras día con pasión y espíritu innovador para contribuir a la realización de nuestro propósito: **"Engineering progress-Enhancing lives"**.

Desde la fundación del Grupo REHAU en 1948, nuestro grupo ha ido creciendo por propio esfuerzo, convirtiéndose en un grupo con actividades en el mundo entero.

Nuestras cifras del Grupo

- Sedes centrales: REHAU y Erlangen.
- Establecida en más de 68 países.
- Más de 190 ubicaciones.
- Más de 21.500 empleados.
- Más de 7 laboratorios de desarrollo químico propios.
- Ventas superiores a 3,4 billones (2020).



Geográficamente nuestro grupo de empresas está estructurado en tres regiones: AA (América del Norte y del Sur), AP (Asia y Pacífico) y EMEA (Europa, Oriente Medio y África)

Industrias REHAU, S.A. pertenece a la Región EMEA, presentando una cifra de negocios de 63.508.573 euros y 352 empleados en el ejercicio 2021.

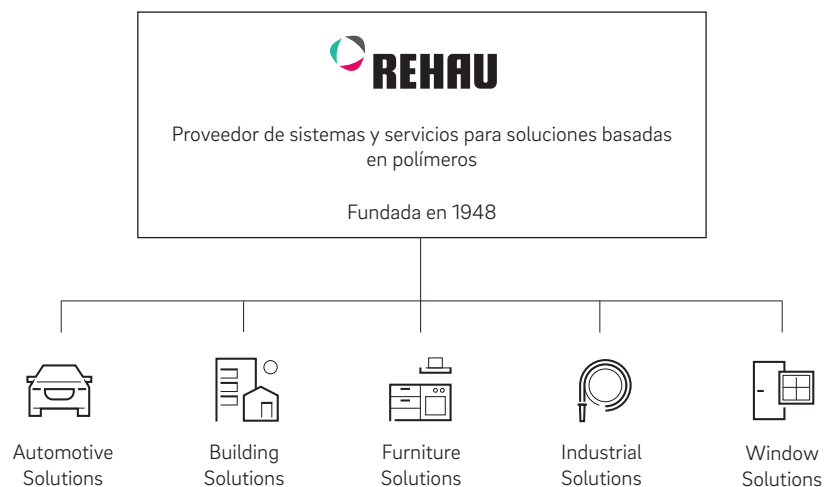
Modelo de negocio

Innovación mediante el progreso

A medida que las tecnologías digitales siguen transformando innumerables aspectos de nuestras vidas, aumenta la necesidad de nuevos entornos en los que poder trabajar y actuar de forma eficiente.

Nuestro objetivo es inventar hoy lo que nuestros clientes necesitarán mañana.

Para cumplir nuestra misión, dentro de nuestras 3 áreas principales, hemos creado 5 sub-áreas de negocio fuertes e innovadoras, que ofrecen soluciones de alta calidad para la construcción, la ingeniería civil, el interiorismo y la construcción industrial. Esto nos permite desarrollar soluciones diseñadas específicamente para diferentes áreas de la vida.



Building Solutions

Ofrecemos desde el suministro de agua potable higiénica hasta sistemas de calefacción/refrescamiento y desde el Internet a alta velocidad hasta sistemas pluviales y de saneamiento. Hacemos que la vida moderna sea más segura, saludable y confortable.

Window Solutions

En Industrias REHAU hemos reinventado las ventanas para las nuevas formas de vida orientadas a un futuro sostenible. Desde ventanas autoventiladas hasta alarmas que se disparan por contacto. Aportamos calidad, seguridad y diseño con visión de futuro a las edificaciones de todo el mundo.

Automotive Solutions

Producimos para los fabricantes de automóviles soluciones técnicas que les permiten desarrollar sistemas de transporte innovadores y acelerar la integración de sistemas inteligentes en los vehículos.

Furniture Solutions

En Industrias REHAU fabricamos una enorme gama de superficies y componentes a medida para cocinas, baños, oficinas y para el sector terciario. Nuestros ingenieros transforman las visiones más audaces de nuestros clientes en realidad.

Industrial Solutions

Fabricamos componentes de alta tecnología para todo tipo de aplicaciones desde la refrigeración comercial hasta la tecnología aeroespacial. Nuestros polímeros hacen posibles las compras inteligentes, mejoran los sistemas de ferrocarril y hacen más eficiente la refrigeración comercial.

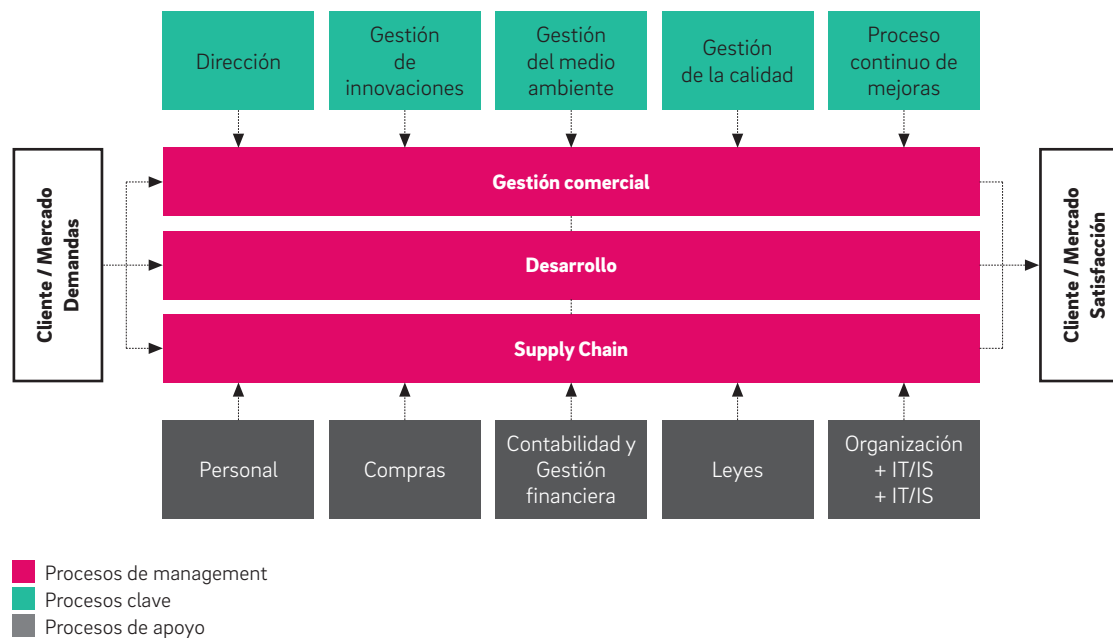
Cómo trabajamos: nuestros procesos

Nuestros procesos clave, de management y de apoyo constituyen en todas las empresas del grupo el marco para las actividades en todas las regiones.

La comercialización propiamente dicha y la puesta a disposición de los productos de la marca REHAU y de las prestaciones se llevan a cabo mediante los procesos clave, partiendo de las demandas de mercado y con el objetivo de conseguir la satisfacción de nuestros clientes. Los procesos de management sirven para dirigir

y guiar a Industrias REHAU, facilitan objetivos y pautas para los procesos y actividades de la empresa. Los procesos de apoyo finalmente crean las condiciones necesarias para que nuestros procesos clave y de management transcurran sin contratiempos.

Que estos procesos transcurran con éxito depende siempre de la motivación y cualificación de nuestros colaboradores. Por esta razón, ofrecemos por ejemplo a nuestros colaboradores posibilidades de formación y perfeccionamiento.



Nuestra sostenibilidad

Industrias REHAU es sinónimo de futuro. Como empresa familiar siempre hemos pensado a largo plazo y en generaciones futuras. Por lo tanto, hemos hecho de la sostenibilidad una parte esencial de nuestra estrategia corporativa. De esta manera queremos demostrar que nos sentimos comprometidos con las personas y el medio ambiente.

La innovación es el ADN de nuestras actuaciones

Trabajamos con toda nuestra capacidad de innovación y las excelentes ideas de nuestro equipo para producir eficientemente y, al mismo tiempo, proteger el medio ambiente y los recursos. Como fabricantes de soluciones poliméricas estamos desarrollando continuamente nuevas formulaciones, integrando nuevos campos de aplicación y sustituyendo los materiales convencionales por nuevos materiales compuestos y alta calidad.

Somos realistas y planificamos a largo plazo

Como empresa familiar con visión de futuro estamos firmemente convencidos de que una gestión sostenible comporta muchas ventajas para nosotros y nuestros socios comerciales, también a largo plazo. Por esta razón pensamos y actuamos teniendo en mente objetivos a largo plazo en lugar de ganancias rápidas. Los valores de nuestra empresa, fiabilidad y confianza desempeñan aquí un papel importante: desarrollamos innovaciones en equipo, colaboramos estrechamente con nuestros clientes y revisamos continuamente incluso nuestros productos exitosos.

Soluciones para todos los temas centrales del futuro

Los temas del futuro, como la individualización, la digitalización, la movilidad, la sostenibilidad y el mundo laboral del futuro influyen ya hoy en día sobre lo que hacemos. Desarrollamos soluciones que mejoran un poco el mundo: procuran que hogares de todo el mundo reciban agua potable limpia, o que las comunidades puedan utilizar inteligentemente energías renovables como la eólica o la biomasa. Fabricamos piezas para coches más ligeras, que ahorran combustible y reducen las

emisiones de CO2. Para oficinas diáfanas desarrollamos muebles que absorben el ruido y mejoran así el bienestar.

Iniciativa de las Naciones Unidas "50 Sustainability & Climate Leaders"

Nos enorgullece formar parte de la iniciativa 50 Sustainability & Climate Leaders, como una de las 50 empresas líderes que han aplicado medidas para que sus modelos empresariales sean más sostenibles.

La iniciativa "50 Sustainability & Climate Leaders" reúne a empresas pioneras de todo el mundo que han demostrado su voluntad de adoptar medidas eficaces en la lucha contra el cambio climático.

Nuestro compromiso social

En Industrias REHAU creemos firmemente en nuestra aportación de valor añadido para la sociedad bajo un modelo de desarrollo y crecimiento responsable, sostenible y equilibrado.

Responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa en Industrias REHAU, es entendida como un compromiso social y medioambiental, formando parte de nuestro modelo de negocio, especialmente, en todo aquello vinculado a la comunidad.

Como empresa activa a nivel internacional y proveedor consciente de su responsabilidad, nos comprometemos más allá de nuestra labor empresarial. A nivel mundial nos implicamos en los sectores sociales más diversos, en asuntos de tipo ecológico, económico, social y cultural. En cualquier caso, el objetivo consiste siempre en asumir una responsabilidad social a largo plazo, en lugar de realizar intervenciones puntuales sin una repercusión duradera.

50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS

A RACE WE CAN WIN 

Ciencia

Ciencia significa progreso. Como fabricante líder en sistemas e impulsora de innovaciones nuestra empresa otorga desde hace varios años el Premio REHAU de la economía y el Premio REHAU de la técnica a nivel europeo. Ambos galardones están dirigidos a estudiantes de final de carrera que en sus trabajos científicos se ocupan de aspectos específicos de la economía, del marketing, la informática o la técnica de las empresas de repercusión internacional.

Cultura

El Grupo REHAU presta regularmente su apoyo a las actividades culturales en todo el mundo. Por ejemplo, nuestra empresa fomenta en Moscú el mundialmente conocido Trio Rachmaninov y en Berna el Museo del Arte. Tras el Festival Internacional de Cine de Berlín, la Muestra de Cine de Hof es el segundo acontecimiento cinematográfico más importante de Alemania. En la sede central de la empresa, en Rehau, se encuentra el REHAU ART, un punto de encuentro para el diálogo, el arte y la historia que cada año acoge a miles de visitantes atraídos por sus excelentes exposiciones de arte y eventos culturales.

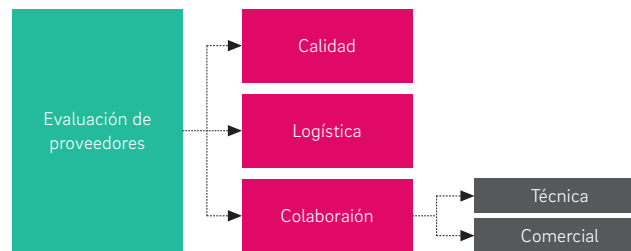


Nuestra gestión de proveedores

En Industrias REHAU somos conscientes que la robustez y eficacia de la cadena logística se consigue con una red de proveedores con unos altos estándares de calidad. Nuestra gestión de proveedores en Industrias REHAU se basa en la selección, evaluación y desarrollo de proveedores.

La selección de nuevos proveedores sigue un proceso de varios pasos. Después de que un proveedor ha solicitado una categoría o ha sido invitado por nuestro departamento de compras, es evaluado y, si es necesario, auditado.

Un componente muy importante de nuestra gestión estratégica de proveedores es la evaluación de proveedores. Diferenciamos entre una evaluación continua basada en criterios estadísticos, una evaluación basada en proyectos y una evaluación estratégica. Dependiendo de la categoría de compra, el grupo de materiales y la criticidad, aplicamos diferentes dimensiones de evaluación. Estos incluyen criterios de calidad, logísticos y comerciales. Sin embargo, una breve evaluación de los aspectos de calidad es obligatoria para todos los proveedores. Los criterios individuales se equilibran entre sí para recibir un resultado de evaluación. Esto nos permite encontrar los mejores proveedores para nuestros requerimientos.



Asimismo, en Industrias REHAU concedemos una gran importancia a la integridad de las transacciones comerciales y perseguimos una estrategia de tolerancia cero en relación con conductas comerciales poco éticas. Por esta razón hemos establecido un

Código de Conducta para Proveedores donde nuestros proveedores se comprometen a realizar sus actividades de acuerdo con normas, criterios y medidas adecuadas.

En nuestro Código de Conducta para Proveedores se establecen normas sobre: condiciones de trabajo, derechos humanos, estándares ambientales, conformidad de materiales, minerales conflictivos y sobre la ética de los negocios.

Su no cumplimiento puede llegar a suponer la rescisión de los contratos existentes con el proveedor.

A partir de 2021 se ha puesto en marcha un proceso TPDD (third party due diligence) para evaluar el nivel de riesgo de trabajar con nuevos proveedores. Este proceso consta de los siguientes pasos:

1. Definir los proveedores que van a estar sujetos al análisis TPDD. Los proveedores definidos como no problemáticos quedan fuera del análisis TPDD:
 - Las empresas auditoras "big four" o empresas de consultoría que actúan de forma global.
 - Empresas multinacionales.
 - Proveedores preferentes de las empresas fabricantes de automóviles.
 - Proveedores con un volumen de facturación inferior a 100 mil euros anuales.
 - Proveedores que dispongan de un sistema de Compliance certificado por un tercero independiente.
2. Clasificación de los proveedores seleccionados en tres grupos según el nivel de riesgo definido en el RiskRate de Navex Global (Sistema TPDD):
 - Riesgo bajo.
 - Riesgo medio.
 - Riesgo alto.
3. Tomar la decisión de si se entra a trabajar o no con estos proveedores.
4. Los proveedores seleccionados como no problemáticos o con riesgo bajo se revisarán cada tres años.

Nuestra gestión de clientes

La gestión de clientes es un proceso clave que contribuye esencialmente a nuestro éxito. Nuestras Delegaciones Comerciales establecidas en las regiones garantizan la necesaria cercanía al mercado. De esta forma se crean las condiciones necesarias para la adquisición de nuevos clientes, así como para la ampliación y la consolidación de las relaciones comerciales existentes.

Mediante una mercadotecnia específica detectamos nuevas posibilidades de negocio y oportunidades de comercialización, adquirimos pedidos para los programas estándar de Industrias REHAU, así como consultas sobre desarrollos según especificaciones del cliente. Las informaciones sobre el mercado así obtenidas constituyen la base para la planificación a medio y largo plazo, así como para el desarrollo y la diversificación de nuevos programas estándar.

Ofrecemos a nuestros clientes nuestro apoyo y diversas prestaciones como por ejemplo el asesoramiento técnico, servicios que acompañan el producto, e-Business y cursos impartidos en la REHAU Academy.

Nuestra gestión de la calidad

La Calidad es una base esencial de nuestro éxito y es un cometido de todos nuestros colaboradores. El cumplimiento de los requisitos y de las exigencias del cliente en cuanto a calidad constituye una aportación esencial a la satisfacción del cliente. Trabajamos, en todas nuestras sedes, de conformidad con los principios y las normas que en materia de calidad rigen en el mundo entero. Nuestros principios básicos no sólo son válidos para Industrias REHAU y nuestros colaboradores, sino que también se aplican igualmente a nuestros proveedores:

- Estamos al servicio de nuestros clientes y satisfacemos las exigencias de éstos en cuanto a calidad.
- La calidad se planifica, se produce, comprueba y supervisa.
- La calidad incluye la gestión cualificada de las consultas, las prestaciones de servicio y el cumplimiento de plazos.

- El evitar errores tiene prioridad sobre la corrección de errores, debiéndose subsanar la causa de un fallo inmediatamente.
- Los procesos y el sistema QM se mejoran continuamente.

Los principios básicos que rigen para la calidad se aplican en el marco de una planificación detallada de calidad y de métodos preventivos para el aseguramiento de la calidad, mediante la gestión de proyectos para el desarrollo de productos u procesos, la simulación de los útiles y procesos de nuevo desarrollo antes de su aplicación en la producción y mediante los propios laboratorios de ensayos acreditados.

Además, instalamos sistemas independientes para el aseguramiento de la calidad en la producción, formamos a los colaboradores en los temas relacionados con la calidad e implantamos continuamente mejoras en el marco de nuestro sistema de propuestas de mejora y nuestro programa interno de cero fallos.

A la aplicación constructiva del proceso continuo de mejoras contribuyen además el sistema de producción REHAU (RPS) y el sistema interno de propuestas de mejora. A través de estas vías, todos los colaboradores pueden aportar sus propuestas individuales para mejoras y para evitar errores.

La eficacia de nuestros estándares y prestaciones en relación con la calidad se comprueba y se confirma mediante objetivos acordados cada año respecto la calidad y a los procesos, mediante auditorías periódicas de la calidad por parte de expertos independientes, así como también por clientes y encargados internos de calidad. Industrias REHAU cuenta con la certificación según ISO 9001 e IATF 16949.



El total de reclamaciones recibidas en 2021 ha sido de 102. Las reclamaciones por secciones han sido las siguientes:

- Automoción (AU): 22
- Mueble (FS): 35
- Industria (IS): 45



Gestión responsable

Gestión Responsable

Misión, visión y valores de la compañía

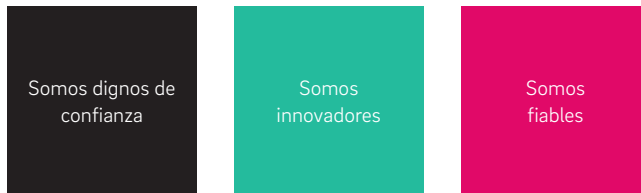
Somos fuertes gracias a una dirección con visión de futuro

Nuestra pasión es superar los límites de lo posible, con el fin de fomentar un futuro sostenible. Al mismo tiempo unos valores empresariales fuertes inspiran nuestro trabajo, nuestra cultura y nuestros comportamientos.

Nuestra misión es:

“Engineering progress. Enhancing Lives”

Los valores de nuestra empresa inspiran nuestro trabajo, nuestra cultura y nuestro comportamiento. Animamos a todos los colaboradores y socios comerciales de negocios a compartir estos valores y a demostrarlos de forma consecuente en su trabajo.



- **Dignos de confianza:** En Industrias REHAU perseguimos ganarnos cada día la confianza tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados, así como de concederles a ellos nuestra confianza, porque juntos conseguimos grandes cosas.
- **Innovadores:** Las ideas y la creatividad para resolver problemas son el alma de nuestra empresa. Desde el desarrollo de productos hasta el diseño de servicios, nuestra pasión por las ideas novedosas y nuestro valor para asumir riesgos nos permiten marcar el paso que otros siguen.
- **Fiables:** Nuestra credibilidad depende de nuestra fiabilidad y cumplimos lo que decimos. Actuamos con transparencia y siempre buscamos cumplir promesas.

Estructura del gobierno corporativo

Accionista Único

Industrias REHAU, S.A es una sociedad que forma parte del Grupo REHAU. El único accionista de nuestra sociedad es REHAU Verwaltungszentrale AG (Suiza), empresa participada al 100% por Wagner Holding AG (Suiza), que a su vez está participada al 100% por Wagner Generations AG (Suiza) que es la empresa última del grupo al que pertenecemos.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Industrias REHAU, S.A es el máximo órgano de decisión, excepto para aquellas materias que son competencia de la Junta de Accionistas. El Consejo de Administración aprueba la misión y la estrategia corporativa de la compañía. Está formado por:

- Don Manuel Raimundo Ruz Sureda (Presidente)
- Doña Maria Soledad Cid Perelló (Vocal)
- Don Pere Carreras Sala (Secretario)

Comité de Dirección

El Comité de Dirección está formado por los mismos Consejeros y se reúne con una periodicidad mensual o cuando alguna situación especial lo requiere. Siempre se hacen protocolos de estas reuniones que se envían al Comité de Dirección del Grupo.

Ética y Compliance

Trabajar de acuerdo con la ley ha sido un principio básico que Industrias REHAU y sus empleados hemos seguido desde la fundación de la compañía. Somos conscientes que el no cumplimiento normativo puede llevar a grandes pérdidas financieras y a un considerable perjuicio en nuestra reputación. Por lo tanto, una organización que cumpla las normas (Compliance) es un elemento básico de una gestión empresarial eficiente y sostenible. Nuestros esfuerzos de cumplimiento normativo se focalizan en combatir la corrupción, violación de la legislación sobre la libre competencia, blanqueo de capitales y violación de la normativa medioambiental.

Nuestra empresa sigue los principios marcados por la OCDE para empresas multinacionales y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción del 31 de octubre de 2003. Adicionalmente Industrias REHAU en 2020 ha firmado el Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestra compañía reconoce y apoya públicamente los diez principios del Pacto Global, incluido el principio 10: "Los negocios deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión".

En Industrias REHAU hemos implementado un Sistema de gestión de Compliance Global (Compliance Management System-CMS) con el objetivo de planificar, gestionar y asesorar a todas las compañías en materia de cumplimiento normativo. Todos los empleados de Industrias REHAU reciben una formación en estas materias.



Una cultura de discusiones abiertas, confianza, transparencia y de consciencia normativa significa que las consultas o problemas son solucionados habitualmente de forma ágil en un análisis de caso por caso. Nuestro objetivo es fomentar una cultura de cumplimiento normativo de acuerdo con el principio:

"Compliance en Industrias REHAU: cumplimiento – compromiso – confianza"

La función de Compliance está integrada en el departamento Legal and Compliance del Grupo. El responsable de Legal and Compliance, quien es también el CCO (Chief Compliance Officer) del Grupo REHAU, asume la responsabilidad última del Sistema de Compliance del Grupo y reporta directamente a la gerencia corporativa del Grupo y al Supervisory Board.

El departamento Legal and Compliance revisa regularmente la eficacia del CMS con el fin de adoptar medidas apropiadas para un continuo desarrollo del mismo. La gerencia corporativa del Grupo y el Supervisory Board son informados anualmente acerca del status de estas actividades como parte del sistema de reporting de Compliance.

Paralelamente existe para nuestra sociedad en España, Industrias REHAU, un responsable de cumplimiento normativo elegido por el Consejo de Administración, quien se responsabiliza de la gestión de cumplimiento normativo a nivel local, adaptando el CMS del Grupo a la legislación española, como por ejemplo haciendo formaciones presenciales regulares a los departamentos comerciales, principalmente en materia de anticorrupción y supervisando las formaciones on line que se imparten en materia de compliance.

En 2021 se han realizado en Industrias REHAU, S.A. las siguientes formaciones:

Formaciones del 2021 Ética y Compliance

Curso Compliance	Nº asistentes
REHAU Cumplimiento normativo y código de conducta - Actualización	136
REHAU Reglas y procedimientos	22
Gestión e-mails	22
Protección de datos	17
Protección de datos para superiores jerárquicos	5
Política de conservación de documentos	4
REHAU Cumplimiento normativo y código de conducta	3
REHAU Seguridad de la empresa	3
Ley Antimonopolio – Actualización	3
Anticorrupción	1

A nivel de Grupo hemos implementado un sistema de gestión de riesgo (**Risk Management**) en la intranet, donde el responsable de cumplimiento normativo de cada país debe introducir o revisar anualmente todos los riesgos relevantes que se pueden dar dentro de la empresa, incluyendo los riesgos de Compliance. Estos riesgos se revisan con los respectivos responsables de cada área y se leen en una reunión del comité de dirección de la compañía.

Adicionalmente, el responsable de Cumplimiento Normativo local, siguiendo la legislación española, ha realizado un estudio de los riesgos de cometer algún delito

(según el Libro II del Código Penal) catalogándolos en remotos, posibles y probables en las diferentes áreas que se aplican a la Entidad, realizando un estudio del riesgo, de las salvaguardas y adjudicando a un responsable de su seguimiento por riesgo analizado. Dicho mapa de riesgos se revisa y actualiza anualmente en colaboración con los respectivos responsables y con su visto bueno. Posteriormente es leído y aprobado por el Consejo de Administración y queda protocolado en la correspondiente Acta del Consejo.

Los empleados tienen los canales habituales para comunicar alguna irregularidad o comportamiento delictivo: superiores jerárquicos, Consejo de Administración, Días de Audiencia, buzón directo al GEB (Global Executive Board) del grupo. Adicionalmente también está a disposición el canal de denuncias CoCos.

Tanto los empleados como los colaboradores externos, como clientes o proveedores, pueden hacer uso del Sistema de Comunicación Compliance de Industrias REHAU (Compliance Communication System – CoCoS), o canal de denuncias, para contribuir a la lucha contra la corrupción y cumplimiento con la ley, denunciando violaciones del cumplimiento normativo, incluso de forma anónima si se desea.

El canal de denuncias CoCoS es un sistema basado en una web y cumple todos los requisitos en relación con la protección y seguridad de datos. La información enviada a través de este sistema va directamente al responsable de cumplimiento normativo del departamento Legal and Compliance del Grupo. Estos casos se tratan de forma prioritaria y son, por supuesto, estrictamente confidenciales.

En 2021 no se ha producido ninguna denuncia por este canal.

**Sistema de canal de denuncias
(CoCoS – Compliance Communication System)**
www.bkms-system.ch/REHAU

En REHAU ponemos a disposición el presente Sistema de Comunicación de Cumplimiento Normativo, www.bkms-system.ch/REHAU gestionado por Business Keeper AG. A. en calidad de tercero independiente.

A través de este canal de denuncias internas en la empresa podemos comunicar, opcionalmente de forma anónima, indicaciones (denuncias) sobre infracciones legales, infracciones de Compliance, o incumplimientos del Código de Conducta.

En Industrias REHAU disponemos de un Código de Conducta con el objetivo de establecer los principios y las reglas básicas que inspiran el comportamiento profesional, ético y responsable de todos los colaboradores con independencia del lugar en el que desarrollen sus actividades.

Nuestro Código de Conducta constituye un pilar esencial para crear una cultura empresarial y extender un estilo de hacer basado en nuestros valores. Operamos a nivel local, pero siempre con el fondo de una **cultura empresarial unitaria** y de valores que son comunes en todo el grupo. El presente Código de Conducta es válido en todo el mundo y no se puede interpretar "localmente".

Nuestros valores fundamentales y código de comportamiento están incluidos en nuestro Código de Conducta interno, y de forma más específica, en nuestra direc-

triz anticorrupción. Estas normas son obligatorias para todos los empleados de Industrias REHAU, independientemente del rol y del nivel jerárquico y conforman la base de todas las actividades empresariales.

Cualquier persona que trabaja en Industrias REHAU representa a Industrias REHAU

Los superiores jerárquicos viven de forma ejemplar nuestra cultura empresarial y el Código de Conducta y son los encargados de su cumplimiento y divulgación en sus respectivas áreas de responsabilidad.

Esperamos que estos valores y principios sean compartidos por parte de nuestros socios comerciales dentro de la cadena de suministro y acepten nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Los valores en los que está basado nuestro Código de Conducta son los siguientes:

Responsabilidad Social

En Industrias REHAU cumplimos los derechos humanos reconocidos a nivel internacional y los principios básicos elementales de la ética económica de acuerdo con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En Industrias REHAU no debe tener lugar la discriminación por raza, procedencia étnica, género, religión, discapacidad, ideología, edad, orientación sexual, etc. Asimismo, rechazamos el trabajo infantil y forzoso y respetamos el medioambiente y la salud, higiene y seguridad en nuestros puestos de trabajo.

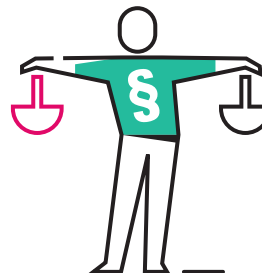


Deseamos evitar la mera apariencia de un comportamiento no ético o ilegal. El respeto mutuo, la profesionalidad, la seriedad, la cortesía y la justicia marcan tanto interna como externamente el comportamiento y la actitud a seguir.

Nuestra política de Compliance

En el Grupo disponemos de un sistema global de gestión de Compliance (Compliance Management System - CMS). Su objetivo es la planificación, dirección y control de que las actividades de la empresa estén orientadas al cumplimiento normativo. Dicho sistema sensibiliza a todos los colaboradores para que cumplan con su responsabilidad de asegurar la conformidad legal en sus áreas correspondientes.

Los superiores de la organización, con el soporte Legal + Compliance son responsables de que estén instruidas las personas que trabajan bajo su responsabilidad y de facilitarles el acceso a la información necesaria. El tono por parte de los superiores jerárquicos es un aspecto especialmente importante en el sistema de Compliance en Industrias REHAU. No obstante, son los



respectivos trabajadores de modo individual responsables del cumplimiento de la normativa de Compliance. Los colaboradores de Industrias REHAU son formados regularmente en materias de Compliance. Quien compruebe o sospeche que se produzcan violaciones de la ley vigente o del Código de Conducta, puede usar todas las vías de comunicación directa para notificar el suceso. También se puede utilizar un sistema de aviso gestionando por un tercero externo, que garantiza el anonimato de la persona notificadora (CoCos).

La vigencia del Sistema de Compliance (CMS) se revisa regularmente y, en caso de necesidad, se toman las medidas necesarias para su desarrollo o actualización.

Integridad e independencia en las relaciones comerciales

Somos partidarios de una competencia justa y genuina y rechazamos todo comportamiento que se oponga a la competencia.

No acordamos condiciones de mercado con la competencia (precios, descuentos, cantidades, etc.) ni comportamientos con la competencia (referente a los canales de venta, zonas geográficas de venta, clientes objetivos, etc.). No intercambiamos informaciones relevantes de Industrias REHAU con la competencia, para evitar comportamientos acordados.

No toleramos ningún comportamiento que atente contra la libre competencia de forma inapropiada. En interés de una libre competencia, requerimos de nuestros Proveedores que:

- Se abstengan completamente de un comportamiento anticompetitivo, como acuerdos de precios, división de segmentos de mercado, fijación de precios, etc.
- Implementen una política de tolerancia cero en relación a acuerdos competitivos y
- Que faciliten a sus empleados la formación adecuada.

Trato con socios comerciales y responsables de decisiones

Combatir la corrupción es el foco principal del Sistema de Compliance de Industrias REHAU. Hemos implementado una variedad de medidas anticorrupción para garantizar de forma continua la conciencia entre los empleados. Por ejemplo, desarrollamos directrices anticorrupción que son obligatorias para todos los empleados en todo el mundo, independientemente de su posición y se encuentran en la intranet.

El módulo de e-learning anticorrupción es obligatorio para todos los nuevos empleados que tengan contacto con terceros. También es obligatorio para todos los empleados un curso para refrescar los conocimientos de anticorrupción. Otras medidas de comunicación habitual de temas relacionados con Compliance son las informaciones generales de Compliance, artículos en la intranet o cursos de formación.

En Industrias REHAU seguimos el siguiente principio: **"Industrias REHAU no soborna"**. Nos abstenemos de toda influencia no permitida. Como regla son válidas las correspondientes leyes aplicables y, especialmente para regalos y ofertas de entretenimiento, el principio de las prácticas comerciales permitidas.

Siempre actuamos para salvaguardar en todo momento los intereses de Industrias REHAU de forma libre y sin influencias. Todos los principios referentes al soborno se detallan en la directriz de anticorrupción, la cual es una parte integrante del Código de Conducta.



Contribución Fiscal

Las políticas fiscales de Industrias REHAU siguen el marco legal y la normativa aplicable, contribuyendo fiscalmente en función de los resultados de la misma.

A final del ejercicio, nuestra sociedad estaba en un escenario de pérdidas, no realizando pago por Impuesto de Sociedades.

Donaciones y patrocinios

Las donaciones son donativos, independientes de las transacciones concretas, a

instituciones y personas para un **fin benéfico conocido por Industrias REHAU**.

Es importante diferenciar los patrocinios de las donaciones. En contraste, este tipo de donativo se destina a organizaciones relacionadas con Industrias REHAU en las áreas de formación, cultura, deporte y ocio. Además, estas se efectúan con un carácter publicitario dentro del marco de marketing, como pueden ser contraprestaciones concretas de publicidad y campañas promocionales.



En 2021 hemos llevado a cabo las siguientes donaciones y patrocinios:

- 150 euros a la Fundación Nuria García, fundación que apoya a la población infantil con más dificultades.
- Donación de 100 euros en Patrocinio de Fiestas.
- Donación de 250 a Trial Roquetes Associació.

Conflicto de intereses

Los conflictos de intereses se originan si la transacción comercial se basa directa o indirectamente en intereses privados del colaborador o de la colaboradora.

Los conflictos de interés pueden perjudicar la reputación de Industrias REHAU, pueden provocar daños y, sobre todo, poner en dificultades a la persona que se encuentra en este conflicto. Por lo tanto, debemos revelar los conflictos de intereses.



Los potenciales conflictos de interés deben ser planteados con suficiente antelación por la persona afectada a los superiores responsables. Estos decidirán la forma de resolver el conflicto.

Finalmente, el Código de Conducta y la directriz anticorrupción son obligatorios para todos los colaboradores de Industrias REHAU sin tener en cuenta la posición ni el nivel de jerarquía y constituye una parte importante de la relación laboral. Su incumplimiento puede dar lugar a medidas disciplinarias que pueden llegar hasta la rescisión del contrato laboral. Quien tenga dudas sobre el Código de Conducta debe hablarlo con su superior jerárquico.

Evolución del sector y gestión de riesgos

Evolución del sector

Como hemos mencionado con anterioridad, en Industrias REHAU trabajamos en tres sectores. A continuación, analizamos los sectores de construcción, automoción e industria en los que se centran nuestras actividades principales.

1. Construcción

El sector de la construcción tiene una gran relevancia, suponiendo alrededor de 12,5% del PIB de España y dando empleo a más de 1,3 millones de personas.

Durante estos últimos años el sector ha tenido que sobreponerse a múltiples impactos, como por ejemplo el encarecimiento de las materias primas que ha llevado a un aumento de los costes de construcción de más del 13% en el sector residencial o la falta de mano de obra cualificada.

En relación con el sector residencial, a corto plazo, el sector se ha visto afectado por la ralentización de las obras durante el periodo de confinamiento. No obstante, en el momento de la reanudación de la actividad, se terminaron las obras iniciadas y por lo tanto a medio plazo se llegó a los mismos niveles anteriores a la crisis. Como consecuencia de la incertidumbre y aspectos macroeconómicos el sector podrá experimentar una recaída a largo plazo por reducción de demanda de obra nueva.

2. Automoción

En España, el sector de la automoción representa el 10% del PIB y el 18% del total de las exportaciones. Además, proporciona cerca de 2 millones de puestos de trabajo.

La crisis de la COVID-19 ha condicionado fuertemente la actividad. Durante más de mes y medio, todo el sector de la automoción (fabricantes, concesionarios, talleres y proveedores de componentes) tuvieron que detener su actividad para poder garantizar la seguridad de los trabajadores. En 2020, la producción de vehículos en España cerró con un 19,6% menos que el año anterior. Las exportaciones también

registraron grandes caídas. Así el mercado francés cayó un 25,5%, el alemán un 19,1% e Italia en un 27,9% y Reino Unido un 29,4%. Solamente estos cuatro mercados acapararon un 64,1% de los vehículos enviados fuera de España.

A pesar del cierre de las fábricas, el sector de la automoción demostró su compromiso en la lucha contra la pandemia. Por ello diferentes centros de producción decidieron aportar su avanzada tecnología y reconvertir ciertas líneas de trabajo para la elaboración de materiales sanitarios que pudieran ayudar al personal médico y a la población.

Finalmente, el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética que ha puesto en marcha el Gobierno Español va a suponer cambios ya que va a recoger los planes de actuación y líneas de financiación específicas promoviendo el desarrollo tecnológico y la innovación de las empresas de componentes. A largo plazo, se van a crear modelos de negocio más independientes y resilientes que van a permitir la variabilidad en la estructura de costes.

3. Industria

Con anterioridad a la pandemia, el sector manufacturero mostraba una trayectoria muy dinámica con un crecimiento sostenido y más elevado que otras economías europeas. En 2020 las empresas manufactureras vieron disminuir sus ingresos por ventas debido al confinamiento, pero también debido a que las empresas tuvieron que reducir su actividad incluso antes por la falta de suministro procedente de China. No obstante, se detectó una recuperación a finales de año.

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera supuso una caída del 12% respecto al 2019. Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2020 fueron: Industria de la alimentación (con un 21,8%), Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (13,3%) e Industria química (8,2%).

Por su parte, las actividades de Industria del tabaco (0,1% del total), Industria del cuero y del calzado (0,7%) y Otras industrias manufactureras (0,7%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

Gestión de Riesgos

El Consejo de Administración y la Alta Dirección del Industrias REHAU tiene un fuerte compromiso e implicación en los riesgos. Evaluamos los riesgos del Grupo, intentando mitigar éstos para que tengan el mínimo impacto en la organización ya sea sobre el servicio que prestamos a nuestros clientes, sobre nuestros empleados, sobre nuestros proveedores o cualquier ámbito que pudiera afectar.

1. Riesgos del entorno

Alta competencia

El mercado donde operamos es un mercado muy competitivo, maduro y con difícil impacto en el precio. El grupo posee una buena posición internacional con personal altamente capacitado y comprometido, trabajando en los costes y en la mejora de la posición de las marcas del grupo. Invirtiendo en I+D y en mejoras continuas buscando nuestra diferenciación de la competencia, trabajando en los costes a través de políticas de grupo en el ámbito de compras.

Pandemia COVID-19

El riesgo más significativo que hemos tenido que afrontar en Industrias REHAU ha sido la evolución de la **pandemia COVID-19** en el ejercicio 2020, continuando con la gestión y los impactos de la misma en el 2021. Esta crisis nos provocó una caída de la facturación en un 19% en el ejercicio 2020 vs 2019, una caída de la actividad productiva y nos obligó a acogernos a un ERTE por fuerza mayor entre abril y septiembre de 2020. En el último trimestre del año el mercado nacional ya mostró señales de recuperación.

En 2021 se ha consolidado este crecimiento, presentando el importe neto de la cifra de negocios un incremento del 42% respecto al ejercicio anterior. Este aumento se ha debido por un lado al incremento de las ventas nacionales y, por otro, al aumento de producción de la división de soluciones industriales en nuestra fábrica de Tortosa a consecuencia de las inversiones efectuadas en el primer semestre del año.

En sentido negativo, las consecuencias del COVID se han reflejado en una escasez

de materias primas que ha aumentado su precio al alza, y a problemas en la cadena de suministros.

A nivel de personal, la política de la empresa ha sido la de favorecer el teletrabajo en aquellas posiciones donde la presencia física en nuestras instalaciones no sea imprescindible.

2. Riesgos operativos

Precios de materias primas

La variabilidad de los precios nos expone a costes de producción excesivos, afectando de manera directa al margen.

Ante la variabilidad de los precios, tomamos medidas correctoras consistentes en un aumento de precio de venta, o cambiando los proveedores o incidiendo en medidas de reducción de consumo y mermas en la fábrica.

Durante este ejercicio ha habido un incremento en el precio de materias primas como consecuencia de la evolución del precio del petróleo y, especialmente, debido a la escasez de materias primas en el mercado como consecuencia de la parada de producción habida durante 2020 a causa de la pandemia. Esto unido a los problemas en la cadena de suministro, ha tenido como consecuencia un aumento en las compras de materias primas que ha podido ser repercutido en gran medida al mercado.

Suministro de materias primas

Un riesgo adicional previsible es que, si tiene lugar un crecimiento relevante de la actividad mundial, ello tendría como consecuencia un gran aumento en la demanda de materias primas que pueden conllevar una escasez de estas en el mercado, lo que podría conducir a un aumento importante de los precios, que nos obligue a la búsqueda de proveedores alternativos. Este punto se gestiona desde un ámbito global, aprovechando el volumen estratégico del grupo como cliente en los proveedores de ciertas materias primas.

En 2021 este ha sido precisamente el escenario, en el que se ha producido un

incremento de precios de las compras de materias primas por una combinación de tres factores: por un lado, una escasez en el mercado de materias primas, combinado con un aumento en el precio del petróleo (del que se fabrica una parte muy importante de las materias primas que consumimos) y con un incremento de los costes logísticos.

Ambientales

Los riesgos ambientales derivados de nuestra actividad son estudiados por un equipo interno, desempeñamos y desarrollamos nuestros productos minimizando el impacto medioambiental trabajando constantemente y obteniendo certificaciones que avalan nuestro compromiso.

Salud y Seguridad

Realizamos un control exhaustivo de la seguridad e higiene en el trabajo, aplicando una mejora continua en los procesos de producción. Tenemos el compromiso de mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable y desempeñar todas las operaciones de una forma segura con la finalidad de prevenir el perjuicio a la salud, el ambiente, lesiones a las personas y perjuicio a la propiedad.

El sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo se concreta en los siguientes objetivos:

- Identificar y controlar los riesgos relativos a la seguridad y salud de los trabajadores, contratistas, visitantes y de cualquier persona que esté afectada por las actividades de la Organización.
- Las inspecciones, el seguimiento, el control e investigación de accidentes e incidentes y los controles ambientales para salvaguardar a los empleados de accidentes y riesgos para la salud.
- Puesta en conocimiento a los trabajadores y de las partes interesadas los requisitos de esta Política.
- La captación, formación, motivación del personal a todos los niveles.
- La participación y la información de todos los trabajadores de la Organización con el fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.

Gestión y Seguridad de la información

Debido al incremento de los riesgos derivados en la Seguridad de la Información, nos centramos en el cumplimiento normativo, en la formación y concienciación de nuestros colaboradores, así como la gestión de los riesgos e incidentes que se produzcan entorno a la seguridad de la información.

A nivel interno el grupo posee un grupo de IT que establece medidas de seguridad y ayuda con estándares, gestión de las mercancías, soluciones móviles para nuestros comerciales, etc, como el portal del cliente, gestión de la información, pudiendo realizar cada entidad outsourcing en aquellos puntos no cubiertos.

Legal

A nivel de grupo se dispone de un equipo de personas que aseguran el cumplimiento de las diferentes legislaciones y buscando la minimización de los riesgos legales y una posición ventajosa. El departamento jurídico sirve de apoyo en caso de contratos, aclarar situaciones legales o aclaración de preguntas legales en el ámbito comercial. Protegiendo y preservando nuestra política intelectual: modelos de patente, utilidad, marcas, etc.

2. Riesgos financieros

En el apartado de Gestión de Riesgos Financieros, en las cuentas anuales se especifican y detallan los riesgos financieros que tiene que afrontar nuestra organización: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de tipo de cambio, tipo de interés y precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección General Financiera que identifica, evalúa y cubre los riesgos, minimizando su efecto.

Gestión del Medio Ambiente



Gestión del Medio Ambiente

Nuestro desempeño en el medio ambiente

Estrategia de economía circular



416 Tn - Plástico reaprovechado para el proceso productivo
405 Tn - Plástico vendido para reciclado

Producción



5.309,5 Tn - Toneladas de producción

Generación de residuos



890 Tn - Toneladas de residuos no peligrosos
65 Tn - Toneladas de residuos peligrosos

Consumo de energía



8.715.394 kWh - Electricidad
601.453 - Gas natural
43.303 L - Uso de vehículos propios
11.116 L - Agua

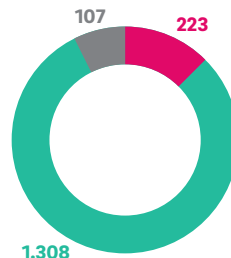
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



1.638 Tn CO₂ eq. - Toneladas de producción

■ Alcance 1
 ■ Alcance 2
 ■ Alcance 3

Tn CO₂ eq.



Enfoque de gestión

Desarrollo sostenible

La protección al medio ambiente y la sistemática de reducir y optimizar el consumo de recursos es la base del concepto de sostenibilidad en Industrias REHAU, S.A, que además viene impulsado por parte del Grupo REHAU. Para la organización, los polímeros siempre se han considerado un material reciclable, siguiendo con la estrategia ambiental de las 3 erres, Reducir, Reusar y Reciclar durante décadas. Los tópicos de reciclar, eficiencia energética y el consumo de recursos energéticos de origen renovable son muy importantes en nuestra actividad, sobre todo en los objetivos de "Acelerando hacia la protección del clima" y "Hacia una economía circular".

Para reducir nuestra huella de carbono, hemos definido e implementado una metodología que nos permita establecer una estrategia de desarrollo sostenible, pudiendo medir nuestro desempeño ambiental durante el periodo de tiempo que se considere oportuno. Este concepto incluye el consumo de materiales, energía y agua, las emisiones a la atmosfera (tanto directas como indirectas) y la generación de residuos, todos ellos vinculados directamente a la actividad de Industrias REHAU.

Desde el Grupo REHAU, todos los directores, empezando por los GEB (Group Executive Board), se encuentran totalmente implicados en la implementación y cumplimiento de los objetivos ambientales dictaminados. Desde 2019, la gestión energética y ambiental de la compañía ha sido responsabilidad del Chief Operating Officer (COO), quien reporta directamente los resultados al Chief Executive Officer (CEO). Sucede de igual manera entre los departamentos de HSE (Health, Safety and Environment) y BES (Building and Energy Services). Ambos departamentos se encuentran conectados con todos los centros de producción, en este caso también con nuestros centros de Industrias REHAU. De esta forma, desde el Grupo REHAU se impulsa la consecución de los objetivos ambientales determinados. Por nuestra parte, nos encontramos totalmente alineados con los objetivos del Grupo REHAU, gestionando la implementación de nuestras guías ambientales en el día a día, y garantizando el uso de las buenas prácticas definidas. Las decisiones relacionadas

con medio ambiente y energía se toman en base a la estrategia dictaminada por los GEB. Los sistemas de gestión ambientales y energéticos reportan datos de forma periódica a los GEB, ayudándoles a tomar decisiones definitivas y a reenfocar, si es necesario, la estrategia dictaminada.

Como empresa familiar, siempre hemos pensado a largo plazo y en las futuras generaciones. El uso responsable de los recursos, los productos innovadores y con larga vida útil y las inversiones sostenibles forman parte de nuestro ADN.

En Industrias REHAU, consideramos que la protección del medio ambiente debe ser una responsabilidad en cuanto a gestión. Toda la cúpula directiva se encuentra implicada en la implementación y cumplimiento de los objetivos ambientales determinados. Para ello, trabajamos en la implementación de nuestras guías ambientales día a día, garantizando el uso de las buenas prácticas definidas.

Certificados

La fábrica en Tortosa se encuentra certificada según los requisitos de la norma internacional ISO 14001:2015 bajo el alcance "Fabricación de productos y sistemas de materiales poliméricos". Tiene validez hasta el 31/05/2024.

Certificado ISO 14001:2015

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

La información relacionada con el consumo de gas, consumo de combustible de los vehículos de empresa (gasoil y gasolina), el consumo eléctrico, el consumo de agua y la gestión de los residuos se recoge mensualmente. Estos consumos se verifican mediante las facturas de los distintos proveedores, de forma detallada, por lo que podemos reportar nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3. En cuanto al alcance 3 solamente disponemos del consumo de agua y la gestión de los residuos no peligrosos, el resto de puntos requieren un análisis muy minucioso de datos, en los cuáles se trabajará durante el año 2022 para poder disponer de ellos a partir de 2023. Se detallan los resultados en el apartado específico de emisiones.

Gestión de residuos

La información relativa a la generación de residuos se recoge de forma continua y se segrega entre residuos peligrosos y no peligrosos. Se detallan los resultados en el apartado específico de residuos.

Consumo de materias primas

Uso de materias primas por peso

Nuestros productos se fabrican de acuerdo con los requisitos de cliente y las aplicaciones B2B. Durante el año 2021 el consumo de materias primas que se ha registrado en la fábrica de Tortosa es el de esta tabla de la derecha:

Como se puede observar, destaca el consumo de PVC, aditivo y ABS, que suponen más de un 88% del consumo total de materias primas en el proceso productivo.

Uso de materias primas recicladas

Las materias primas recicladas usadas durante los procesos de producción se registran, se clasifican y, en función de los resultados de la evaluación, se inspeccionan de nuevo para introducirlos dentro del proceso productivo.

Durante este proceso, en Industrias REHAU, hemos conseguido segregar entre:

- Plástico reaprovechado en nuestro proceso productivo.
- Plástico vendido para reciclado a otras organizaciones.

2021

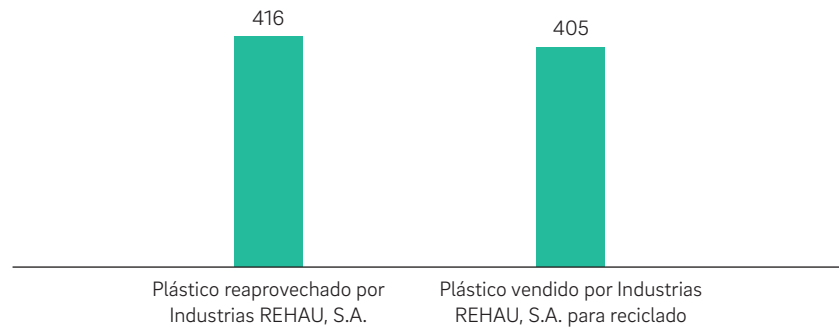
Materias primas recicladas en 2021 (Tn)	Totales
Plástico reaprovechado por Industrias REHAU, S.A.	416
Plástico vendido por Industrias REHAU, S.A. para reciclado	405
Total	821

2021

Materia prima	Consumo (Tn)	Consumo sobre el total (%)
ABS	687,454	12,14%
ADITIVO	1.070,436	18,91%
Banda aluminio	20,144	0,36%
Butilo	3,434	0,06%
DISOLVENTE	74,174	1,31%
ELASTÓMERO	178,938	3,16%
LACA	19,956	0,35%
PIGMENTO	174,521	3,08%
PINTURA	0,161	0,00%
POLIOLEFINA	135,314	2,39%
Polvo aluminio	0,002	0,00%
PP	26,253	0,46%
PRIMER	37,003	0,65%
PVC	3.233,074	57,11%
Total	5.660,865	100%

Se trata de cantidades importantes, en este caso de plástico, que se reintroducen en los ciclos de producción, contribuyendo así a la estrategia de economía circular.

Materias primas recicladas en 2021 (Tn)



Productos recuperados y material de embalaje

Muchos de nuestros productos contienen polímeros reciclados. Nuestros esfuerzos se focalizan en el incremento del uso de materias primas que provienen de los sobrantes de nuestro propio proceso productivo. Además, haciendo referencia al embalaje, para nosotros, menos, es más, y esto se traslada de forma vehemente a nuestros proveedores mediante el código de conducta:

 **Código de conducta para proveedores**

Solicitamos a nuestros proveedores que nos faciliten la mayor proporción posible de embalaje reciclado o que se pueda reciclar.

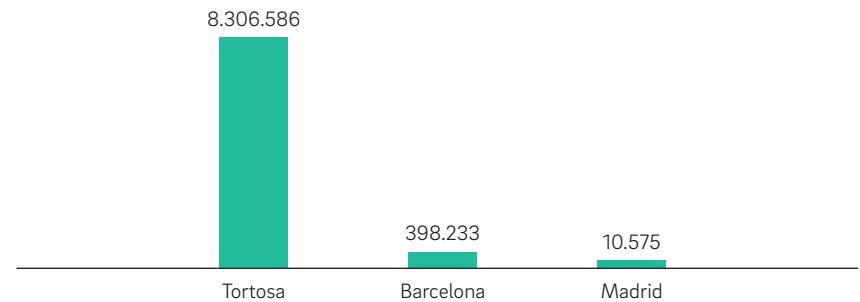
Consumo de energía

En el año 2021, el consumo total de energía por sede se ha segregado por electricidad, gas natural y agua. No existen consumos de gas propano, gasoil y gasolina en los procesos productivos, así como tampoco de GLP.

Consumo de electricidad

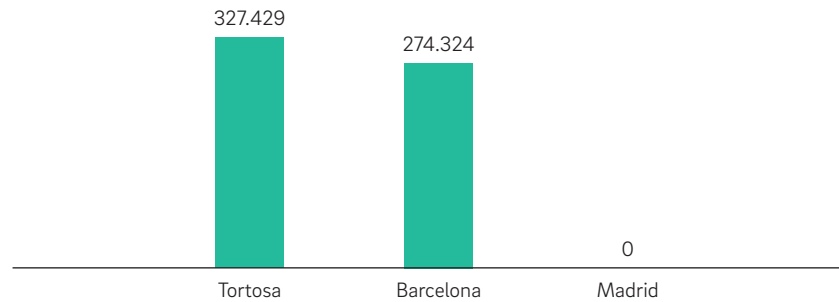
Como es de esperar, la mayor parte del consumo eléctrico proviene de la fábrica de Tortosa, con más de 8 MWh consumidos durante el año. En cuanto a la sede central y oficina de ventas de Barcelona, y la delegación comercial de Madrid, el consumo eléctrico es muy reducido, si lo comparamos con Tortosa, debido a que se trata de sedes administrativas y comerciales que no tienen un proceso industrial asociado. La variación de consumo entre Madrid y Barcelona se debe a que la mayor parte de personal de oficina se encuentra en esta última, mientras que, en Madrid, la delegación es más reducida y dispone de menos personas trabajando.

Consumo de electricidad en 2021 por sede (KWh)



Consumo de gas natural

Consumo de gas natural en 2021 por sede (KWh)



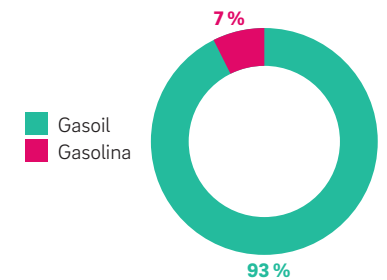
En cuanto al consumo de gas natural, la mayor parte proviene del proceso industrial de la fábrica de Tortosa, que supone alrededor de un 55% del consumo total. En el caso de Madrid, la delegación comercial no dispone de instalaciones de gas, por lo tanto, el consumo es 0.

Consumo de combustible vehículos

2021

Consumo combustible vehículos (Litros)	Totales
Gasoil	40.342
Gasolina	2.961
Total	43.303

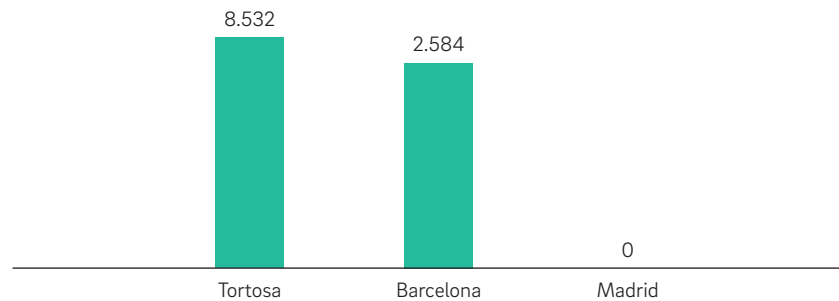
El consumo de combustible de los vehículos de la flota de Industrias REHAU es relevante, ya que, como veremos más adelante, supone prácticamente un 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos. El 93% del consumo proviene de los vehículos con motorización de gasoil. Estamos estudiando la posibilidad de incorporar vehículos eléctricos y/o híbridos a nuestra flota de vehículos para tratar de reducir el impacto ambiental que generamos actualmente.



Consumo de agua

El consumo de agua se mide en cada una de las sedes en base a la cantidad suministrada por la compañía de aguas:

Consumo de agua en 2021 por sede (m³)



Destacamos que el mayor consumo de agua sucede en la fábrica de Tortosa, como hemos ido viendo con el resto de los vectores ambientales analizados. En este caso es debido en buena parte a que el proceso productivo requiere del uso de agua. A pesar de ello, y de manera recurrente, aproximadamente dos veces al año y en función de su ubicación, modificamos el proceso de las plantas productivas para tratar de detectar pérdidas de agua en el proceso. Trabajamos continuamente en la conversión para sistemas cerrados o semi abiertos. Estas medidas reducen la evaporación y la frecuencia de cambio de los filtros. Hay que destacar que el consumo de agua de la delegación comercial de Madrid depende de la propiedad del edificio. Por ese motivo no se dispone de las facturas del consumo del año 2021.

Indicadores totales de la producción respecto el consumo de energía y agua

La producción total en el año 2021 ascendió a 5.309,50 toneladas.

2021

Producción en 2021 (Tn)	Totales
Tortosa	5.309,50
Total	5.309,50

A continuación, en la página siguiente, se muestran los indicadores relativos al consumo de recursos entre el total de producción del año:

2021

Recursos	Indicador	Total
Agua	Consumo (m ³)	11.116
	Por Producción (m ³ /Tn)	2,09
Energía Eléctrica	Consumo (KWh)	8.715.394
	Por Producción (KWh/Tn)	1.641,47
Gas Natural	Consumo (KWh)	601.753
	Por Producción (KWh/Tn)	113,54
Gas Propano	Consumo (KWh)	0
	Por Producción (KWh/Tn)	0,00
Gasoil Producción	Consumo (Litros)	0
	Por Producción (Litros/Tn)	0,00
Gasolina Producción	Consumo (Litros)	0
	Por Producción (Litros/Tn)	0,00
GLP	Consumo (Litros)	0
	Por Producción (Litros/Tn)	0,00
Consumo Combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros)	43.303
	Consumo gasolina (Litros)	
	Por Producción (Litros/Tn)	8,16

Los indicadores nos servirán para medir nuestra mejora en el desempeño ambiental, pudiendo comparar los valores en el tiempo, pero por el momento solamente nos sirven como una presentación de datos. Como ya hemos comentado, no hay consumo de gas propano, gasoil, gasolina y GLP en nuestro proceso productivo. En próximos años la tendencia es poder reducir estos indicadores, incrementando entre otros la eficiencia energética de los equipos, procesos y el número de vehículos eléctricos y/o híbridos de la flota.

Emisiones

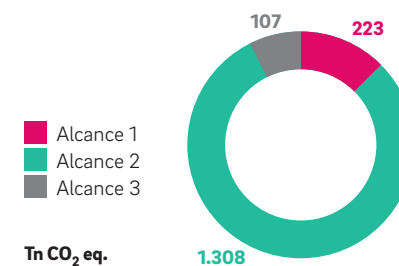
Para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, Industrias REHAU utiliza la guía de cálculo de la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC), en este caso la versión 2021. Se considera una guía reconocida, que a su vez contiene factores de emisión fiables y contrastados. Las emisiones se calculan en CO₂ equivalente (CO₂ eq.), lo que significa que, además del CO₂, otros gases de efecto invernadero como el metano (CH₄), óxido nitroso (NOX) y óxido de azufre (SOX), entre otros, se tienen en cuenta cuando se calculan las emisiones y su impacto climático se convierte a CO₂ como valor de referencia.

Actualmente reportamos las emisiones de CO₂ eq. de acuerdo con el Alcance 1 (emisiones directas procedentes de procesos combustión), Alcance 2 (emisiones indirectas debidas a la adquisición de energía) y Alcance 3 (emisiones indirectas derivadas del consumo de agua y la gestión de residuos no peligrosos).

Las emisiones de Alcance 2 suponen más de un 85% del total de emisiones que generamos debido al consumo de energía eléctrica. Este valor tan elevado se explica por qué solamente el 16,1% de la electricidad suministrada por parte de nuestra comercializadora, es de origen renovable. Estamos trabajando en poder disponer de un % más elevado de energía renovable y así reducir las emisiones atmosféricas derivadas.

2021

Alcance 1	
Consumo Gas Natural	108
Consumo Gas Propano	0
Consumo Gasoil producción	0
Consumo Gasolina producción	0
Consumo GLP	0
Consumo gases fluorados	0
Consumo combustible vehículos	107
	8
Alcance 2	
Consumo Energía eléctrica	1.308
Alcance 3	
Consumo Agua	4
Gestión de residuos (cristal)	0
Gestión de residuos (plástico)	92
Gestión de residuos (papel/cartón)	2
Gestión de residuos (banal)	9
Total Tn CO₂ eq-2021	1.638

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Se puede consultar el detalle del cálculo en el **Anexo I** que se encuentra al final del presente informe.

Residuos

En Industrias REHAU aspiramos a evitar la generación de residuos (plástico), mediante la introducción de éstos dentro del proceso productivo.

Se registran las cantidades de residuos generados, diferenciando entre los peligrosos y los no peligrosos, por sede:

2021

Residuos generados en 2021	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	933	65	868
Barcelona	22	0	22
Madrid	0	0	0
Total	955	65	890

Generación de residuos por tipología (sede Tortosa)



El mayor volumen de residuos generados proviene de la fábrica de Tortosa, con prácticamente un 98% del total de residuos generados por parte de Industrias REHAU (955 toneladas). Además, se trata de la única ubicación que genera residuos peligrosos, siendo estos un 7% sobre el total de residuos generados en la planta de Tortosa. El volumen de residuos generados que se mide en la sede central de Barcelona se asocia al residuo banal, papel y plástico. En cambio, en la delegación comercial de Madrid, se genera la misma tipología de residuos, pero no se dispone de datos que acrediten las cantidades gestionadas, ya que es el propietario de la oficina quien se encarga del mantenimiento de la misma (incluyendo la limpieza y gestión de los residuos generados).

Otros residuos

En Industrias REHAU trabajamos con la base que todos los polímeros son reciclables. Durante décadas hemos trabajado con reintroducir material recuperado en el ciclo productivo o al menos tenerlo disponible para otros procesos productivos propios o ajenos a la organización. De cara al futuro, se tratará de identificar y disponer de materiales más sostenibles e intentar aumentar la ratio de reciclaje de material recuperado dentro del proceso productivo.

Sistema de envases

Industrias REHAU se encuentra adherida al sistema integrado gestión (SIG) de ECOEMBES, cumpliendo así sus obligaciones según la Ley de Envases en España. Durante el año 2021, y siguiendo una tendencia estable respecto a los últimos años, a pesar de poner en el mercado una gran cantidad de envases no retornables, la mayoría son cartón y madera, por lo cual el impacto ambiental que podríamos llegar a generar es relativamente reducido.

Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos

Respecto a las mejoras ambientales referentes al año 2021, no se han realizado acciones a destacar a pesar de que se ha seguido trabajando con una estrategia clara de economía circular. Sin embargo, a nivel de calidad, se han introducido cambios (FP85) que han optimizado la carga de la fábrica de Tortosa y esto ha mejorado la eficiencia energética en términos de producción.

Debido a la pandemia COVID-19, la digitalización es otra herramienta que se encuentra implementada para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo los viajes de trabajo mediante videoconferencias. También se han revisado todas las guías de transporte (haciendo referencia al uso del transporte público, desplazamientos con vehículos menos contaminantes, el uso de bicicletas, talleres de concienciación ambiental y conducción eficiente, etc.) para contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el año 2021 se han establecido y aprobado a nivel de Grupo, objetivos relacionados con la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del alcance 2, en este caso vinculados directamente al consumo de electricidad y el origen de ésta. Uno de estos objetivos es conseguir que el 100% de la energía eléc-

trica consumida sea de origen renovable, en nuestro caso será obligatorio a partir del año 2024. Estos objetivos suponen una hoja de ruta para todas las empresas que formamos parte del grupo REHAU.

Además, por iniciativa de Industrias REHAU, otro de los objetivos para el año 2022 es dedicar una jornada al medio ambiente, una jornada llamada "el día del medio ambiente" que consistirá en sensibilizar a todos los trabajadores y trabajadoras con los aspectos más relevantes en este momento como pueden ser: cambio climático, calentamiento global, impactos ambientales derivados de nuestra actividad, uso de micro plásticos, etc.

De forma voluntaria se podrán realizar las siguientes actividades:

- Plantación de árboles.
- Actividades para ahorrar agua.
- Actividades de limpieza del entorno.

Compliance ambiental

Durante el periodo 2021, Industrias REHAU no ha recibido sanciones por el incumplimiento de requisitos legales ambientales aplicables.



Nuestro equipo Industrias REHAU

Nuestro equipo Industrias REHAU

Indicadores Clave Equipo Industrias REHAU

Datos sociales: Plantilla media

Estabilidad y Calidad de Empleo



352 Empleados/as

89 % de la plantilla con contrato fijo
94 % Jornada completa

Género y Edad Media



69 % Hombres
31 % Mujeres

46 años Edad Media

Años de antigüedad



14,8 Hombres
18,7 Mujeres

Características Plantilla



1 Consejera y 2 Consejeros

78 % de la plantilla opera en Tortosa

37 % Mujeres tituladas, técnicas y administrativas

8.444 Horas de formación

Empleo

El número total de personas en Industrias REHAU se eleva a 352 a 31 de diciembre del 2021.

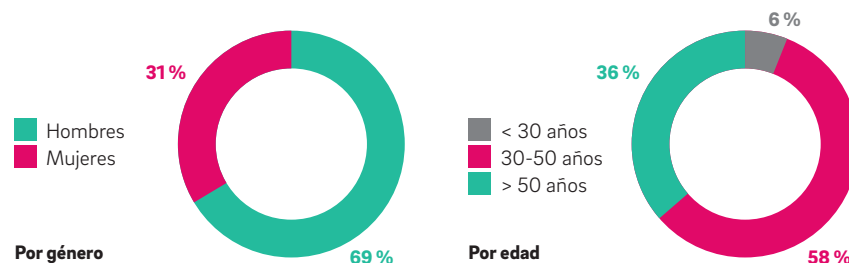
2021

Nº de empleados 352

Plantilla por género y edad

Actualmente, analizando nuestra plantilla podemos decir que está altamente masculinizada, representado un 69% del personal mientras que el 31% son mujeres, esta característica la debemos tener presente de cara el análisis de los datos del apartado social. Una de las principales causas de este desequilibrio es el sector donde operamos, con más representación masculina que femenina en términos generales, todo y ello, en la actualidad, este punto se está trabajando en los procesos de selección que se realizan. Respecto a la edad la mayor parte de nuestra plantilla se encuentra en el grupo entre 30 y 50 años, representando un 58% de nuestro equipo.

Plantilla por género y edad



Sin embargo, la alta estabilidad, la calidad de empleo y la baja rotación ha provocado que el grupo personas de mayores de 50 años tenga una gran presencia, concentrando un 36% del equipo.

La antigüedad en la organización es un factor clave para medir nuestra cultura empresarial, el entorno laboral y la satisfacción de nuestra plantilla.

Plantilla por género y edad 2021

Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	21	1	22
30-50 años	157	57	204
> 50 años	76	50	126
Total	244	108	352

**Plantilla por género y categoría**

Para analizar nuestra plantilla por categorías, hemos utilizado las cinco categorías que aparecen en las cuentas anuales de nuestra sociedad:

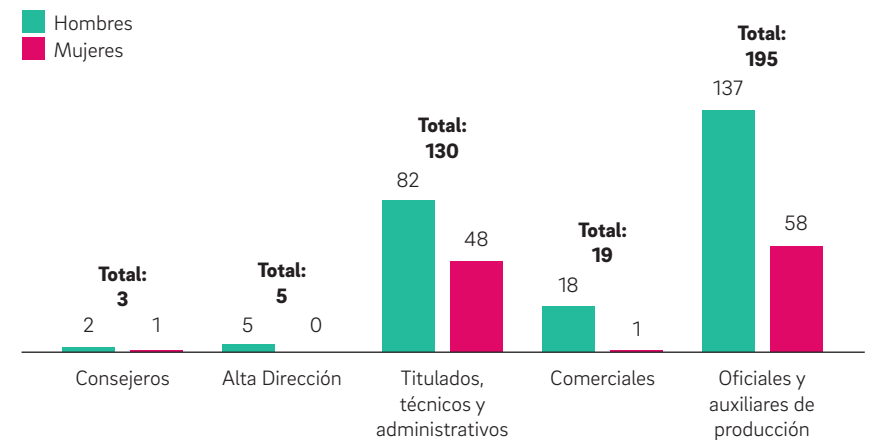
Cabe enfatizar que en el Consejo de Administración existe presencia femenina, formado por 2 consejero y 1 consejera.

Vemos que en todos los niveles jerárquicos el número de hombres es notablemente mayor al número de mujeres, a excepción de Titulados, técnicos y administrativos donde hay más equilibrio.

Esta distribución desigual de la plantilla responde a roles y estereotipos que fomentan las actividades relacionadas con la fabricación, operaciones, ingeniería, etc, entre los hombres y las tareas administrativas a las mujeres.

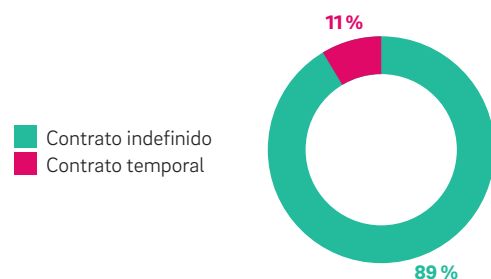
Plantilla por género y categoría 2021

Categoría profesional	Totales	Hombres	Mujeres
Consejeros	3	2	1
Alta dirección	5	5	0
Titulares, técnicos y administrativos	130	82	48
Comerciales	19	18	1
Oficiales y auxiliares de producción	195	137	58
Total	352	244	108

Plantilla por género y categoría 2021

Plantilla por tipo de contrato y género

Dentro de nuestro equipo, el 89% tienen contratos de carácter indefinido. Este dato aporta una gran estabilidad a la plantilla de Industrias REHAU.

Plantilla por tipo de contrato 2021

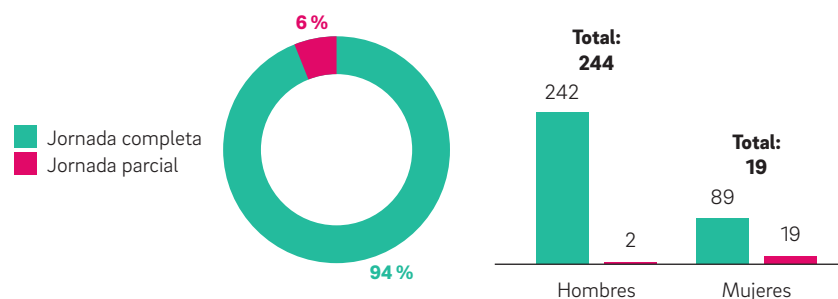
El 97% de los contratos temporales, son de personal contratado durante el 2021, iniciando de esta manera la relación laboral con Industrias REHAU.

Plantilla por tipo de contrato y género 2021

Tipo de contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Contrato indefinido	205	108	313	88,9 %
Contrato temporal	39	0	39	11,1 %
Total	244	108	352	100 %

Plantilla por tipo de jornada y género

El 94% de la plantilla trabaja jornada completa. Asimismo, si nos fijamos en las 21 personas que hacen jornada parcial, vemos que el 90% son mujeres. Si analizamos

Plantilla por tipo de jornada y género 2021

la composición por género, observamos claramente una feminización de los contratos a tiempo parcial.

Plantilla por tipo de jornada y género 2021

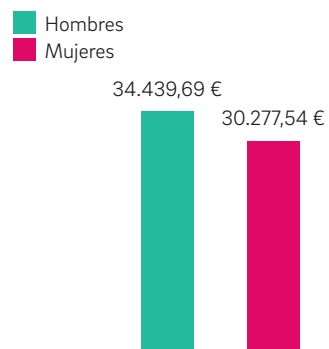
Tipo de jornada	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Jornada completa	242	89	331	94,0 %
Jornada parcial	2	19	21	6,0 %
Total	244	108	352	100 %

En Industrias REHAU, la mayoría de las reducciones de jornada han afectado en mayor medida a las mujeres de la empresa y están vinculadas al cuidado de menores.

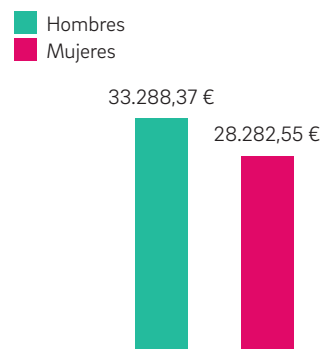
Remuneraciones Medias Teóricas y Brechas Salariales

Una de nuestras prioridades actuales en la lucha por la igualdad entre hombres o mujeres es la definición de una política salarial que vele por la equidad interna y la competitividad externa.

Remuneraciones Medias Teóricas 2021



Remuneraciones Medias 2021



En este apartado del informe, hemos elaborado un estudio de las remuneraciones medias y las brechas salariales de nuestro personal, utilizando para el cálculo la remuneración bruta teórica anual del 2021. Entendiendo remuneración bruta teórica como la retribución extrapolada de las jornadas parciales a jornadas completas y el personal contratado durante el ejercicio extrapolada a un periodo anual.

La retribución media sin extrapolación de jornadas ni periodo se sitúa en 33.288,37 euros para hombres y 28.282,55 euros en el caso de mujeres.

La brecha salarial es la diferencia entre las ganancias medias teóricas de hombres y

mujeres expresadas en porcentaje sobre la ganancia media de los hombres.

Si analizamos el promedio de las remuneraciones teóricas percibidas por mujeres y por hombres en Industrias REHAU, encontramos una brecha salarial del 12,1%, ya que las colaboradoras perciben un promedio de 30.277,54 € y los colaboradores 34.439,69€. En el caso de las remuneraciones totales sin ningún tipo de extrapolación la brecha salarial se eleva a un 15,03%, como consecuencia de las jornadas parciales.

Remuneraciones Medias

Las remuneraciones medias teóricas por categorías son las siguientes:

Remuneraciones Medias Teóricas 2021

Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*)	120.122,40	-
Altos directivos	104.210,89	-
Comerciales (*)	63.400,54	-
Titulados, técnicos y administrativos	38.526,76	36.827,27
Oficiales y auxiliares de producción	24.391,10	23.096,35

* No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría.

Las retribuciones medias por categorías sin extrapolación de jornadas son las siguientes:

Remuneraciones medias

Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*)	120.122,40	-
Altos directivos	104.210,89	-
Comerciales (*)	63.400,54	-
Titulares, técnicos y administrativos	37.787,08	34.574,19
Oficiales y auxiliares de producción	22.783,31	21.246,15

* No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría.

En las posiciones con representación femenina la brecha se eleva a:

Brecha

Categoría	Brecha		Brecha teórica	
	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Oficiales y auxiliares de producción	1.537,17	7 %	1.294,75	5 %
Titulares, técnicos y administrativos	3.212,88	9 %	1.699,48	4%

Podemos comprobar que el género femenino tiene poca representación en los cargos de alta dirección y consejeros, así como en la categoría de comerciales. Las retribuciones totales del Consejo de Administración ascienden a 347.197,99 euros. Por motivos de confidencialidad, al solamente haber una mujer, se ha decidido no mostrar la remuneración media de la consejera. Al igual que en la categoría de comerciales con únicamente una representante femenina.

Esto ha llevado a que el equipo de Recursos Humanos concentre esfuerzos en el estudio de este análisis y trabaje en las acciones concretas a realizar con el objetivo de ir disminuyendo las brechas e ir aumentando la representación femenina en la empresa.

Organización del trabajo

Horarios

El Convenio General de la Industria Química regula nuestras relaciones laborales, en concreto, marca que la jornada efectiva anual de 1.752 horas como máximo.

El tiempo de trabajo se regula conforme a la sección/departamento asignado de cada trabajador.

Medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el ejercicio responsable

Para Industrias REHAU la conciliación de la vida laboral y personal es fundamental para el óptimo desempeño de nuestro equipo. Para ello, disponemos de una Plan de Conciliación y Retribución Flexible que ofrece las siguientes medidas:

- Cheques guardería.
- Flexibilidad de horarios.
- Jornada coincidente con el horario escolar.
- Teletrabajo (personal administrativo).
- Bolsa de horas.
- Reducción de jornada por cuidado de personas dependientes o excedencias.
- Permiso retribuido de 8 horas anuales para cuidado de menores de 12 años.

Dos de las medidas que más se han trabajado son las siguientes:



Estas medidas no se podrán aplicar a los trabajos que requieran una presencia física, y, además, para solicitarlo las personas han de tener una antigüedad mínima de un año en la empresa y disponer de las habilidades informáticas suficientes. Dentro de la medida del teletrabajo, por petición del trabajador, damos la posibilidad de incrementar la ampliación del teletrabajo a un 60%, limitando el trabajo presencial en un 40%. Asimismo, el teletrabajo deberá presentarse obligatoriamente dentro de un horario flexible establecido, cumpliendo las 39,25 horas semanales:

- 7:00 a 18:30 de lunes a jueves.
- 7:00 17:30 los viernes.

Evaluación del desempeño y promoción

Respecto a la promoción en Industrias REHAU, contamos con una metodología estándar de evaluación del personal. Realizamos los siguientes tipos de evaluaciones:

1. Valoración anual para la mayoría del personal: evaluamos diferentes apartados relativos al rendimiento del colaborador/a mediante formularios. En base a estos resultados se abonan pluses con periodicidad mensual.
2. Sales Incentive Program: Acuerdos de Metas dirigidos al personal del departamento de ventas, donde se establecen objetivos cualitativos y cuantitativos individuales.
3. Acuerdos de Metas basados en objetivos individualizados y previamente acordados para los responsables de departamento.

También contamos con Planes de carrera a disposición de los trabajadores de los departamentos de producción.

La decisión de promoción interna se toma de forma conjunta entre el personal responsable de los departamentos afectados, Recursos Humanos y la Dirección de la Empresa.

Permisos de Paternidad y maternidad

Durante el 2021 han estado de permiso de paternidad y maternidad un total de 7 personas. La tasa de retorno ha sido de un 100%.

Permisos	2001
Maternidad	2
Paternidad	5
Totales	7

Despidos

Durante el 2021 ha habido un total de tres despidos.

Despidos	2001
Hombre (entre 30-50 años)	2
Mujer (> 50 años)	1
Total	3

Absentismo

La salud y el bienestar de las personas que trabajan en Industrias REHAU tiene consecuencia directa con el índice de absentismo.

Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, establecemos una buena comunicación y coordinación con la mutua de accidentes, cuando el trabajador entra en la Sociedad se le entrega los procedimientos de absentismo y se les presenta los servicios de salud laboral.

Considerando que en Industrias REHAU ha habido un total de 131.382 días de ausencia, el índice de absentismo para el ejercicio 2021 asciende a 4,66%.

Para este cálculo, se han tenido en cuenta las enfermedades con y sin baja médica, los accidentes de trabajo con y sin baja médica, las visitas médicas y las ausencias sin justificar. No se ha tenido en cuenta en el cálculo las horas de ausencia por permisos retribuidos, tales como el permiso de matrimonio, enfermedad de un familiar, traslado de domicilio, nacimiento de hijos o similares.

Tasa de absentismo	2001
Hombres	3,51 %
Mujeres	1,15 %
Totales	4,66 %

Salud y Seguridad

Muchas de las actividades llevadas a cabo en este ejercicio han estado claramente influenciadas por la pandemia provocada por la COVID-19. Dichas actividades estuvieron focalizadas en velar por la salud y la seguridad de las personas sin olvidarnos de garantizar la viabilidad del proyecto empresarial.

Desde el primer momento establecimos protocolos de seguridad basados en los consejos de las autoridades, tanto para el personal productivo como para el de oficinas, para el cual se estableció teletrabajo a tiempo completo.

Asimismo, el departamento de seguridad e higiene elaboramos una guía de actuación ante el COVID-19 para evitar posibles contagios.

Accidentes de trabajo

Durante el 2021 ha habido un total de 26 accidentes de trabajo con baja.

Accidentes de trabajo	2001
Hombres	24
Mujeres	2
Totales	26

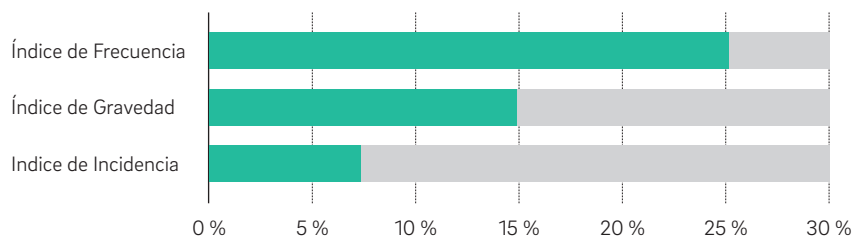
Enfermedades profesionales

En 2021 no ha habido ninguna baja por enfermedad profesional.

Índice de Incidencia, Gravedad y Frecuencia

Asimismo, a continuación, se expone el índice de frecuencia (calculado utilizando el número de accidentes de trabajo con baja dividido entre 1,000,000 horas trabajadas), el índice de incidencia (calculado utilizando el número de accidentes de trabajo con baja dividido entre 1,00 trabajadores) y el índice de gravedad (calculado utilizando el número de jornadas perdida dividido entre 1,000 horas trabajadas) de los accidentes de trabajo:

Índices de seguridad laboral



Relaciones sociales

Comunicación: Nuestro Hilo Directo

La base para una colaboración duradera es una relación de especial confianza. De ahí la importancia de la comunicación directa entre el personal, así como entre el equipo y sus superiores jerárquicos. Atribuimos una gran importancia a un trato y una conversación abiertos a todos los niveles funcionales.

Un instrumento esencial de esta comunicación directa en la empresa son nuestras entrevistas de personal. Éstas tienen lugar periódicamente en todos los centros de trabajo de Industrias REHAU y ofrecen la oportunidad de una información mutua.

Canales de comunicación

En Industrias REHAU trabajamos en un Plan de Comunicación, para lograr una correcta comunicación directa.

En referencia a la comunicación interna es aquella utilizada para comunicarnos con nuestra plantilla, los canales que utilizamos habitualmente son los siguientes:

- Reuniones.
- Intranet.
- Presentaciones a la plantilla.
- Correo electrónico, WhatsApp.
- Tablón de anuncios.
- Cuestionarios de obtención de información, buzón de sugerencias.
- Manuales.
- Publicaciones propias, revistas internas.

Por otra parte, los canales de comunicación externa de Industrias REHAU son los siguientes:

- Portal web: <https://www.rehau.com/es-es>. Dentro de su página web, la empresa cuenta con un apartado destinado a la publicación de noticias y notas de prensa relacionadas con la compañía y sus productos.
- Redes sociales: Facebook, Pinterest, LinkedIn, Instagram y Youtube.

Formación

Nuestra capacidad de rendimiento se basa en nuestro personal cualificado gracias a su experiencia y amplias competencias.

En el marco de crecimiento internacional de nuestro grupo, las demandas en cuanto a la cualificación, pero también la movilidad de nuestro personal aumentará aún más. Por esta razón, promovemos entre todos los colaboradores y colaboradoras de Industrias REHAU la formación continua.

En Industrias REHAU tenemos la plataforma REHAU Academy que sirve igualmente para transmitir nuestros conocimientos a nuestros clientes y partners.

Plan de Formación

En Industrias REHAU contamos con un departamento de formación que elabora anualmente un Plan de Formación para todos los trabajadores/as.

Industrias REHAU ofrece un amplio espectro de posibilidades de formación y perfeccionamiento, así como test y programas para la cualificación con los que cada persona puede demostrar sus habilidades individuales. Nuestra oferta de formación continua contribuye a que el personal pueda actualizar y ampliar sus conocimientos.

Dentro de este plan, basado en las competencias definidas por Industrias REHAU, se imparten cursos de idiomas para fomentar la comunicación y colaboración internacional, de aplicaciones informáticas para mejorar los conocimientos digitales, de seguridad, y de habilidades personales y profesionales (cultura de feedback, liderazgo, habilidades comerciales y de comunicación entre otros). Algunas de estas formaciones son de carácter voluntario y otras de carácter obligatorio.

Por norma general las formaciones se imparten en horario laboral. En caso de llevar a cabo cursos de asistencia obligatoria fuera de horario laboral, se compensan las horas con tiempo de descanso o bien se retribuyen a elección del trabajador.

Horas de formación

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	87	5	92
Alta Dirección	667	-	667
Titulados, técnicos y administrativos	2.279	2.678	4.957
Comerciales	836	14	850
Oficiales y auxiliares de producción	1.705	175	1.880
Totales	5.573	2.871	8.444

Durante el 2021, entre todo el personal se han realizado 8.444 horas de formación, enfocadas principalmente al aprendizaje del idioma inglés, a la utilización de la intranet Daily o a los RPS boards para la mejora continua. También han sido prioritarios cursos sobre registro de datos de producción o de extrusión de líneas de ducha, así como cursos para fomentar la igualdad en la empresa, de sensibilización de género y protocolo contra el acoso.

La mayoría de las horas de formación han sido cursadas por personal del grupo de Titulados, técnicos y Administrativos, representando el 59% de las horas de formación.

Hay un equilibrio entre los cursos internos y externos. Ofrecemos formación interna in situ y virtual, así como cursos e-learning sobre temática propia, elaborados internamente y que incluyen algunos de Compliance; así como cursos de autoría externa, en formato virtual e e-learning prioritariamente en 2021 a causa de la pandemia.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En Industrias REHAU defendemos la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías

El número de las personas con discapacidad mayor al 33% en el ejercicio 2021 es un total de 7 personas, 6 hombres y 1 mujer. Asimismo, también colaboramos con un Centro Especial de Empleo:

2021

Sociedades	Importe
FUNDACIÓ MERCÈ PLA	27.635
Totales	27.635

Igualdad de género

Durante el 2021 estamos trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad. Actualmente en mayo de 2021 hemos constituido la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad.

Esta comisión será la encargada de la negociación y elaboración del diagnóstico y de las medidas que integrarán el futuro Plan de Igualdad. Actualmente está formada por cuatro personas.

En este último año, el departamento de recursos humanos ha elaborado un informe diagnóstico que nos ha permitido conocer la situación actual de las mujeres y los hombres de Industrias REHAU y por otra parte nos servirá de base para la elaboración de medidas que tengan como objetivo lograr el principio de igualdad entre mujeres y hombres, identificando y eliminando cualquier diferencia que pueda generar barreras para conseguir igualdad de oportunidades.

Durante el 2021 ha habido un total de 42 incorporaciones, sin tener en cuenta los becarios.

Vemos que encontramos más contrataciones en las posiciones de más baja responsabilidad, representando. El 86% son de la categoría de Oficiales y auxiliares producción.

Colaboración con Institutos

En Industrias REHAU también tenemos diferentes convenios y acuerdos con algunos Institutos de Tortosa que ofrecen formaciones duales.

Industrias REHAU colabora con el proyecto Innova FP con el Instituto del Montsià. Este proyecto ha consistido en el diseño de un sistema de identificación de conductas para materias primeras mediante anillos identificativos.

Durante 2021 ha habido 18 estudiantes en convenio.

Medidas adoptadas para promover empleo

Nuevas contrataciones por categoría



Anexos

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting*	
Información general	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	●	2 - Perfil de la Empresa - Descripción de la organización	●	GRI 102-2 GRI 102-6
	Presencia geográfica	●	2 - Perfil de la Empresa - Presencia geográfica	●	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
	Objetivos y estrategias de la organización	●	2 - Perfil de la Empresa - Sistemas de gestión	●	GRI 103
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	●	2 - Perfil de la Empresa - Tendencias, Riesgos e incertidumbres	●	GRI 102-15 GRI 103
Cuestiones medioambientales	Enfoque de gestión	●	3 - Cuestiones Medioambientales	●	GRI 103
	Información general detallada	●	3 - Cuestiones Medioambientales	●	GRI 103
	Contaminación	●	3 - Cuestiones Medioambientales - Contaminación	●	GRI 305-6 GRI 305-7
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	●	3 - Cuestiones Medioambientales - Economía Circular y prevención y gestión de residuos	●	GRI 306-1 GRI 306-2
	Uso sostenible de los recursos	●	3 - Cuestiones Medioambientales - Uso sostenible de recursos	●	GRI 301-1 GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 303-1 (2016)
	Cambio climático	●	3 - Cuestiones Medioambientales - Cambio climático	●	GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5
	Protección de la biodiversidad	No material	3 - Cuestiones Medioambientales - Protección de la Biodiversidad	-	No aplicable

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting*
Cuestiones sociales y relativas al Personal	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Aspectos relativos al empleo	●	GRI 102-8 GRI 103 GRI 201-3 GRI 405-1 GRI 405-2
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Organización del trabajo	●	GRI 103 GRI 403-2 (2016)
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Salud y seguridad	●	GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 403-3 (2016)
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Relaciones sociales	●	GRI 103 GRI 102-41 GRI 102-43
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Formación	●	GRI 103 GRI 404-1
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	●	GRI 103
	●	4 - Cuestiones Sociales y relativas al personal - Políticas de diversidad - Medidas adoptadas para promover el empleo	●	GRI 103 GRI 405-1 GRI 406-1

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Contenidos de la Ley 11/2018		Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting*
Respeto a los derechos humanos	Enfoque de gestión	No material	5 - Información sobre el respeto de los derechos humanos	-	GRI 103
	Derechos humanos	No material	5 - Información sobre el respeto de los derechos humanos	-	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103
Lucha contra la corrupción y el Soborno	Enfoque de gestión	●	6 - Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	●	GRI 103
	Corrupción y soborno	●	6 - Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	●	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103 GRI 205-1
Información sobre la sociedad	Enfoque de gestión	●	7 - Información sobre la sociedad	●	GRI 103
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	●	7 - Información sobre la sociedad - Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible Comunidad	●	GRI 102-43 GRI 103 GRI 413-1
	Subcontratación y proveedores	●	7 - Información sobre la sociedad - Subcontratación y proveedores	●	GRI 102-9 GRI 103
	Consumidores	●	7 - Información sobre la sociedad	●	GRI 103 GRI 416-1 GRI 416-2
	Información fiscal	●	8 - Información fiscal	●	GRI 103 GRI 201-4
	Subvención	No material	9 - Subvenciones		

* En los casos en los que el estándar GRI no cubre la totalidad del requerimiento de la Ley 11/2018, se ha seguido el criterio de reporting seleccionado por la compañía para dar cumplimiento a lo establecido en la citada Ley.

Anexo 1: Emisiones por alcance (detalle)**2021**

Alcance 1	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Totales
Consumo Gas Natural	0,18 kg CO ₂ /KWh gas natural	59	49	0	108
Consumo Gas Propano	2,94 kg CO ₂ /kg gas propano	0	0	0	0
Consumo Gasoil producción	2,87 kg CO ₂ /l gasoil	0	0	0	0
Consumo Gasolina producción	3,13 kg CO ₂ /kg de fuel	0	0	0	0
Consumo GLP	2,98 kg CO ₂ /kg GLP	0	0	0	0
Consumo gases fluorados	-	0	0	0	0
Consumo combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros)		107		107
	Consumo gasolina (Litros)		8		8
Alcance 2	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Totales
Energía eléctrica	0,150 kg CO ₂ /KWh (mix español)	1.246	60	2	1.308
Alcance 3	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Totales
Consumo Agua	0,395 kg CO ₂ /m ³ agua	3	1	No se dispone	4
Gestión de residuos (cristal)	0,03050 kg CO ₂ /kg	0	0	No se dispone	0
Gestión de residuos (plástico)	0,12009 kg CO ₂ /kg	92	0	No se dispone	92
Gestión de residuos (papel/cartón)	0,05641 kg CO ₂ /kg	2	0	No se dispone	2
Gestión de residuos (banal)	0,58665 kg CO ₂ /kg	1	8	No se dispone	9
TOTAL Tn CO₂ eq.-2021					1.638